

No.1 복합쇼핑몰로 회귀하기 위한 타임스퀘어 웹 리뉴얼 및 앱 신규 구축 제안

최강자매들

2019.12.04



INDEX

01

02

03

제안 개요

1-1 프로젝트 배경

1-2 프로젝트 목적 및 범위

프로젝트 분석

2-1 소비자 분석

2-2 자사 분석

2-3 트렌드 분석

2-4 경쟁사 분석

전략 및 실행방안 도출

3-1 전략 도출

3-2 실행 방안 도출

3-3 스케줄링



01

제안 개요

1-1 프로젝트 배경

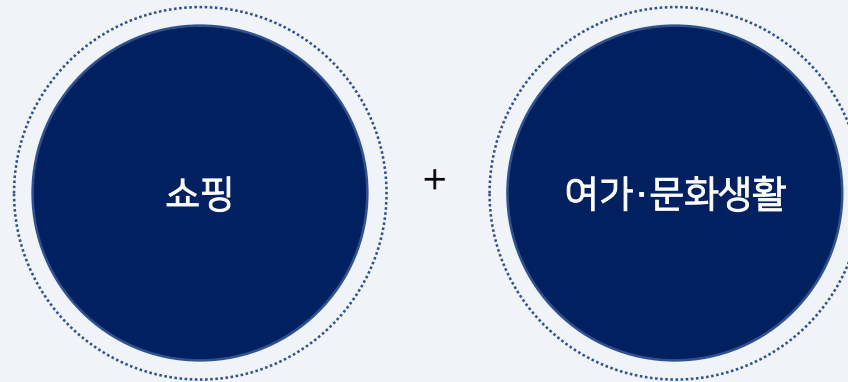
1-2 프로젝트 목적 및 범위

복합쇼핑몰에서 쇼핑과 문화생활을 한 번에 하는 몰링이 유행!

쇼핑, 문화생활 그리고 엔터테인먼트 시설까지?

‘Molling’

[쇼핑도 하면서 다양한 문화 체험을 동시에 즐기면서 소비할 수 있는 형태]



색다른 문화생활 '몰링'이 굉장한 인기를 끌고 있음



쇼핑, 문화생활 그리고 엔터테인먼트 시설까지 한 번에 누릴 수 있는 색다른 트렌드 문화 '몰링'

인터테인먼트 시설 이용에 따른 체류시간 증가가 매출 증가의 주요인!

방문자의 체류시간이 길 수록 매출도 함께 증가!

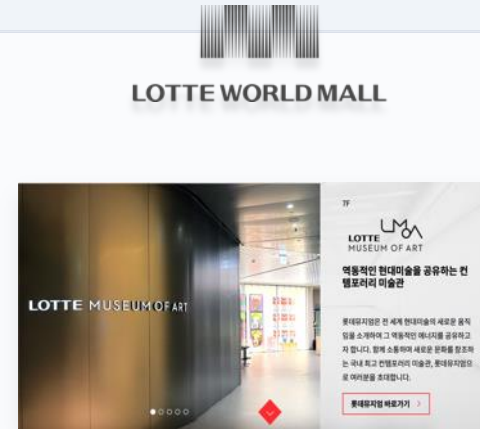
지금 경쟁사들은?

‘체류시간증가 = 매출증가’

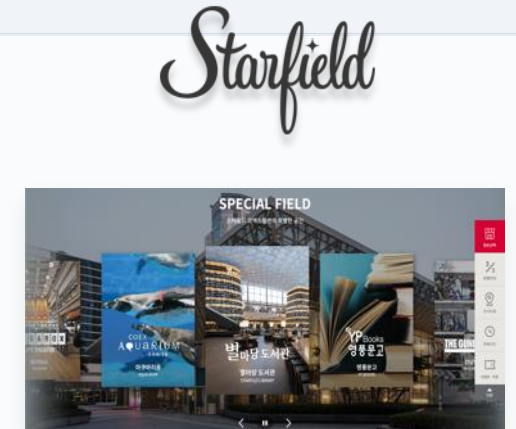


체류시간을 증가시켜줄

엔터테인먼트 시설들을 확장해 나가는 경쟁사들



[롯데월드몰 웹 사이트]



[스타필드 웹 사이트]

문화 시설 정보들을 전략적으로 홍보 중인 경쟁사들

> 경쟁사 온라인 웹 혹은 앱에 방문한 유저들은 경쟁사에 대한 학습이 잘 이루어지고있을 예측할 수 있음

‘1위를 독점하던 타임스퀘어! 성장하는 경쟁사에 비해 왜 하락세일까?’

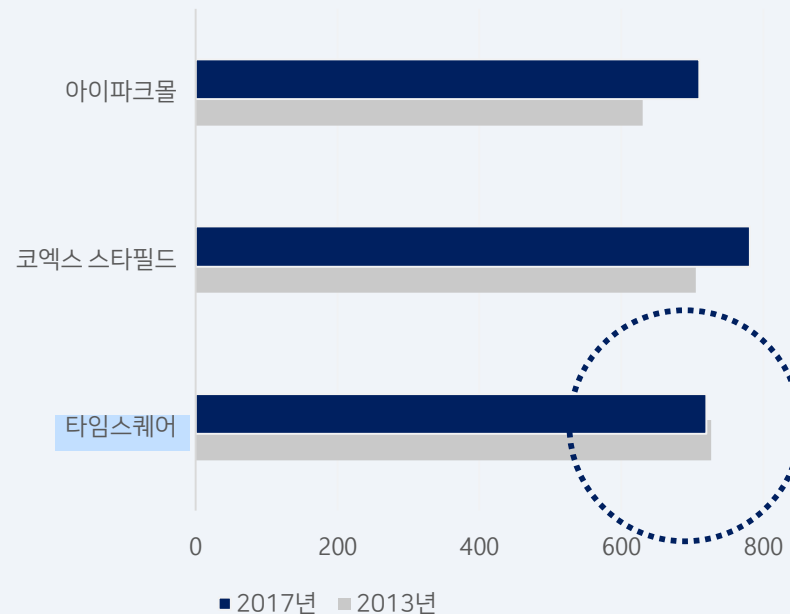
그렇다면 우리 타임스퀘어는?

‘정보제공이 원활하지 않음’



모바일 앱도 없을 뿐더러 웹 페이지에도
엔터테인먼트에 대한 전략적 홍보 부족 >
온라인 유저들에게 정보 제공이 비효율적으로
경쟁사에게 뒤지고 있다는 것을 예측할 수 있음

복합쇼핑몰 업계 중 ‘타임스퀘어’의 브랜드 평판 현황 비교 분석



갈 수록 브랜드 평판 점수가 늘어난
경쟁사들에 비해,

타임스퀘어는 과거에 1위였던
2013년 보다 **브랜드평판지수**,

7.2점 하락 > **2위로 하락**

출처 : 브랜드가치 평가 회사 '브랜드스탁'

1위를 달리고 있는 코엑스와 점수차이가 크지 않기 때문에 이것을 기회로 삼을 수 있음

때문에 메인시설들을 강조를 포함한 타임스퀘어만의 새롭고 매력적인 전략 필요!

매력적인 전략 도출

온라인 사용자를 오프라인으로 끌어올려 다시 No.1으로!

다양한
엔터테인먼트
시설 강조
+
2020년
트렌드

온라인 사용자
↓
오프라인 사용자

No.1 복합쇼핑몰

타임스퀘어의 가장 큰 장점 다양한 엔터테인먼트 시설과 2020년 트렌드를 적극 활용하여
오프라인 사용자를 온라인으로 이끌 타임스퀘어만의 컨셉팅이 필요!!

웹 리뉴얼과 앱 신규 구축을 통해 타임스퀘어의 정보를 효과적으로 전달하여 온/오프라인 고객 유입





02

프로젝트 분석

2-1 소비자 분석

2-2 자사 분석

2-3 경쟁사 분석

2-4 트렌드 분석

주 고객인 몰링족은 인터넷으로 미리 정보를 탐색하고, 자신의 경험을 공유!

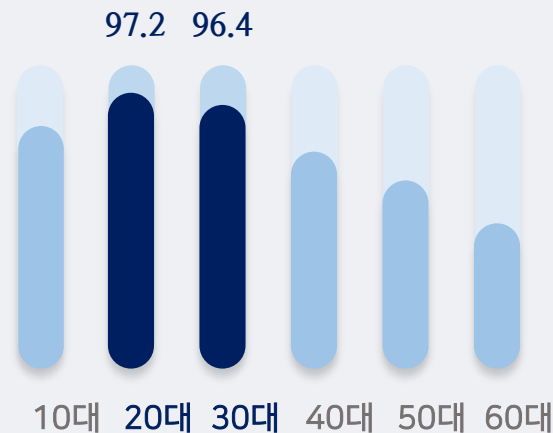
타임스퀘어 주 사용자의 행태 분석

‘주사용자는 2030 몰링족’



출처 : SKT 지오비전

‘이들은 모바일 앱도 주사용자’



출처 : 정보통신정책연구원 ‘모바일 네이티브, 20대의 미디어 이용실태’

타임스퀘어의 주 사용자인 2030 몰링족은 모바일 앱 시장의 주 사용자이기도 함

몰링족의 재미있는 라이프스타일

1#정보탐색 2#빅마우스



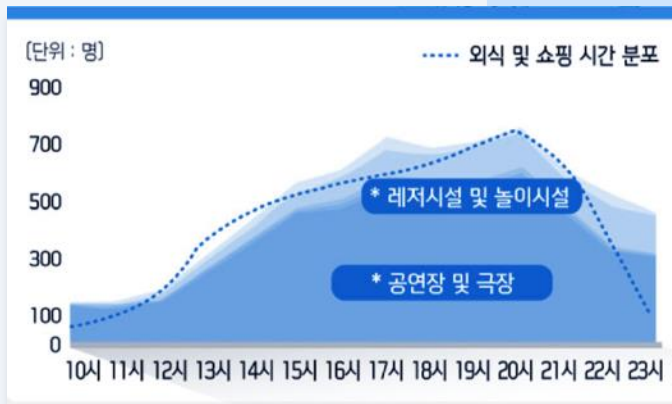
- 1# 복합쇼핑몰을 효율적으로 이용하기 위해 미리 인터넷으로 정보를 탐색함
- 2# 소셜 미디어를 통해 자신의 경험을 공유해 많은 사람들에게 영향을 줌

타임스퀘어 주 사용자인 2030 몰링족은 인터넷을 통해 미리 정보를 탐색하고
소셜미디어로의 경험 공유를 통해 많은 사람들에게 영향을 줌

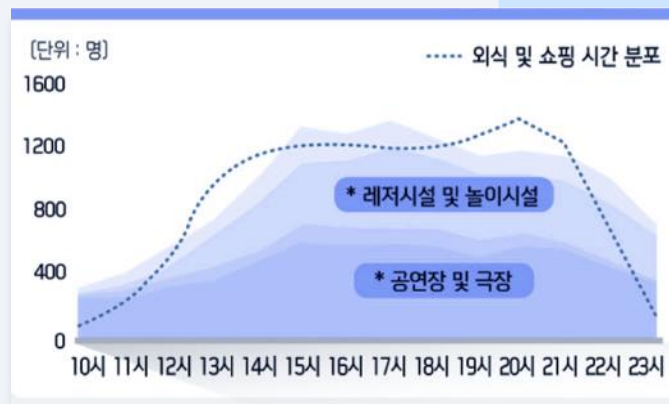
주 고객인 몰링족의 패턴과 니즈를 기반으로 한 다양한 서비스 제공이 필요!

몰링족의 복합쇼핑몰 이용 행태 분석

20대



30대



시간대 별로 다양한 엔터테인먼트 시설을 이용하고 있음
이들은 주로 저녁 시간대에 활발하게 소비하는 것으로 나타남

방문 시 몰링족의 Needs

‘방문 중 몰링족이 가장 불편해 하는 것은 무엇?’

복잡하고 혼잡한 매장구조

72.9 %

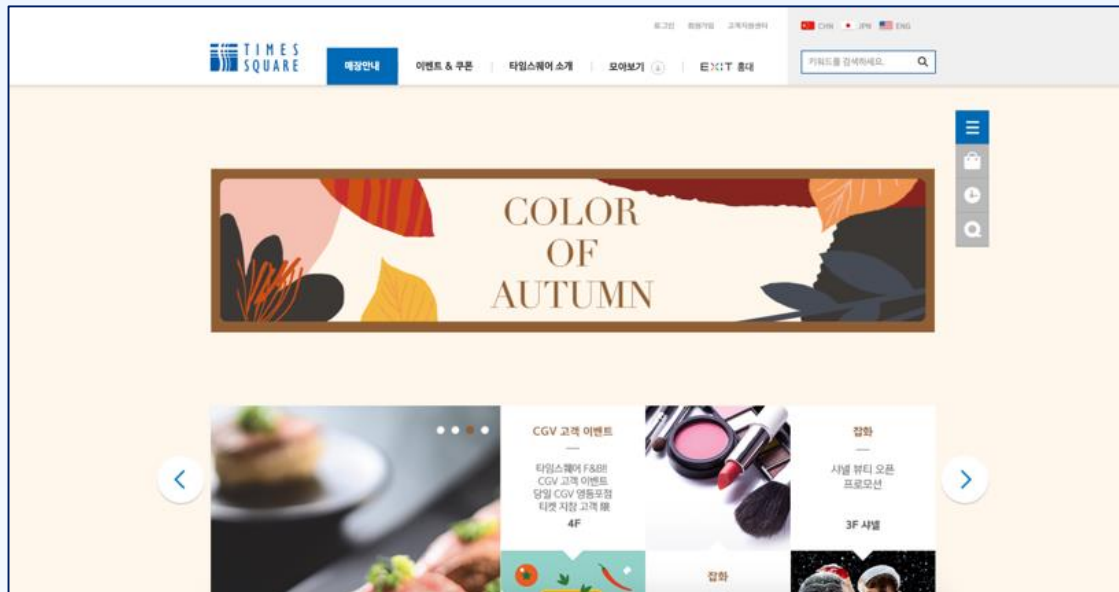
몰링족은 다양한 시설들을 즐기러오기 때문에
복합쇼핑몰에 직접 방문했을 시
복잡하고 혼잡한 매장구조가 가장 불편하다고 꼽음

고객들의 복합쇼핑몰 이용 패턴에 따른 다양한 시간대별 콘텐츠와,
그들의 불편사항을 해소할 수 있는 편리한 기능을 제공해야함!

‘사용자들이 더욱 능동적으로 복합쇼핑몰을 이용할 수 있도록 정보제공!’



웹 트렌드를 반영하지못해 구시대적이며 브랜드 아이덴티티가 보이지 않음



브랜드가 밀고 있는 콘텐츠 등 아이덴티티가 확고하게 나타나지 않으며,
많은 정보들이 모든 화면에 모듈형식으로 나뉘어 있어 다양한 정보의 콘텐츠들을 직관적으로 알 수 없음

직관성이 떨어지는 킷 메뉴, 사용자를 배려하지 않은 콘텐츠 구성



직관성이 떨어지는 아이콘으로 구성된 킷 메뉴,
사용자들이 많이 찾는 정보 제공 콘텐츠가 가장 하단에 푸터와 가까이 위치되어 접근성이 떨어짐

트렌드를 반영하여 타임스퀘어의 다양한 정보들이 직관적이면서 사용자에게 친절한 웹 사이트로 적극 개편 필요

브랜드의 아이덴티티가 확실히 보이도록 개편

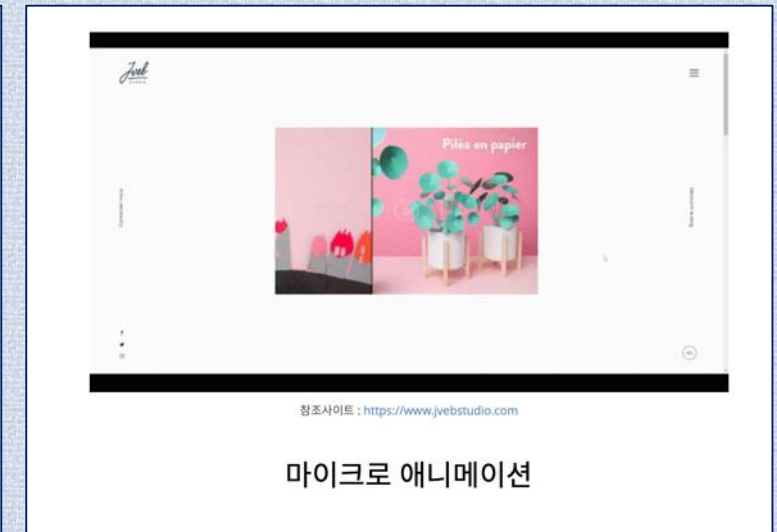
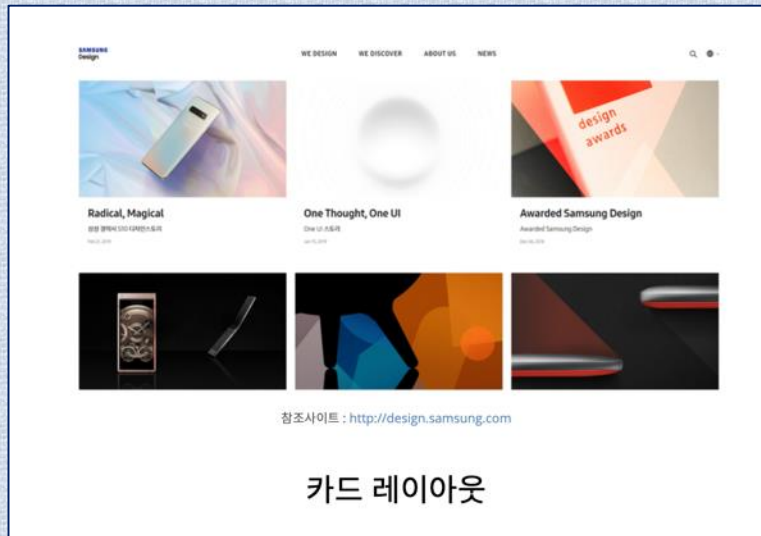
트렌드를 반영한 UI/UX 구성

중요 콘텐츠의 가시성을 높여 직관적인 정보제공

사용자의 흥미를 유발하는 다양한 콘텐츠

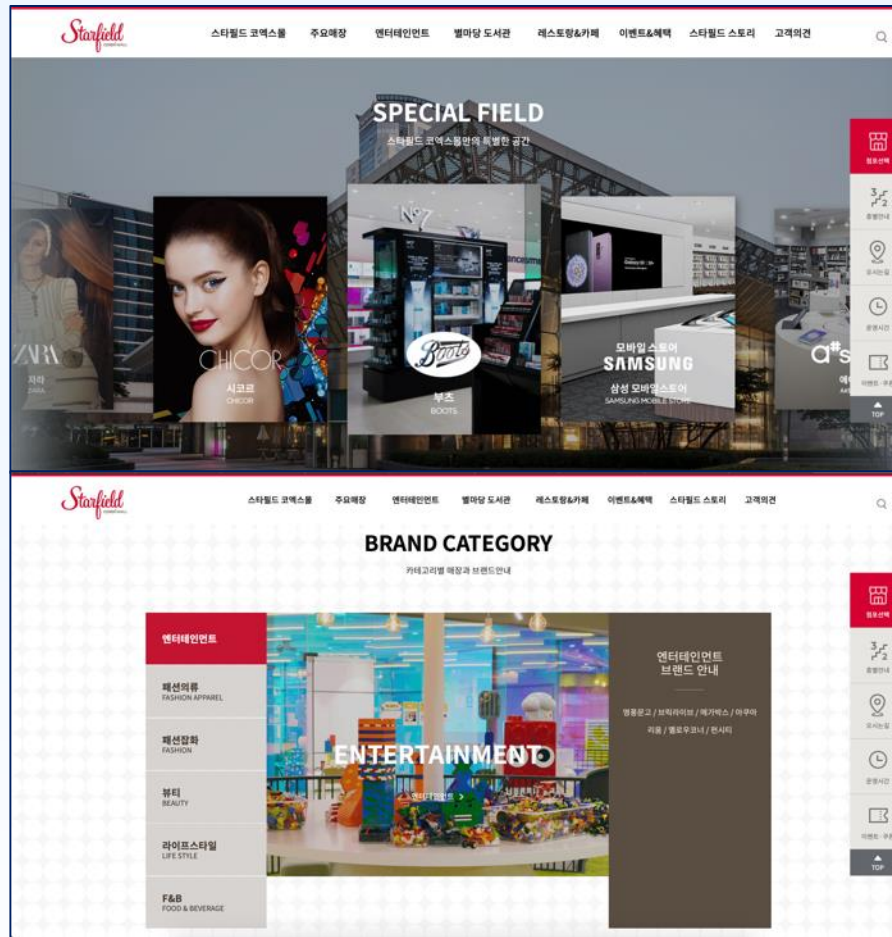
2019년 웹사이트 트렌드

카드 레이아웃, 도형 디자인, 마이크로 애니메이션!

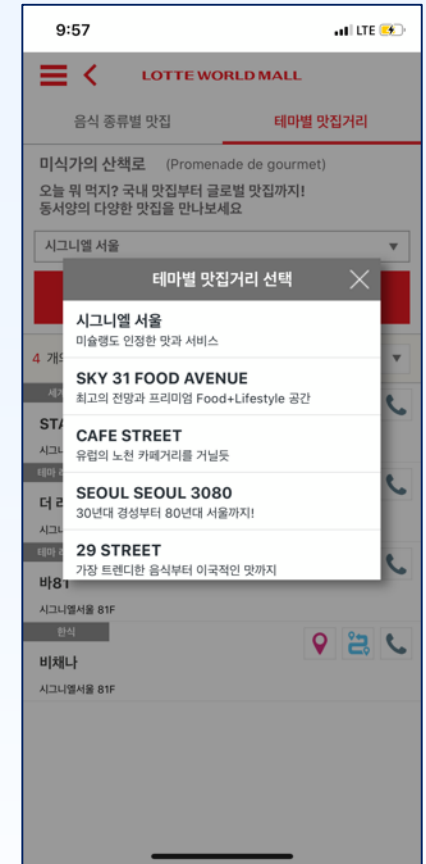
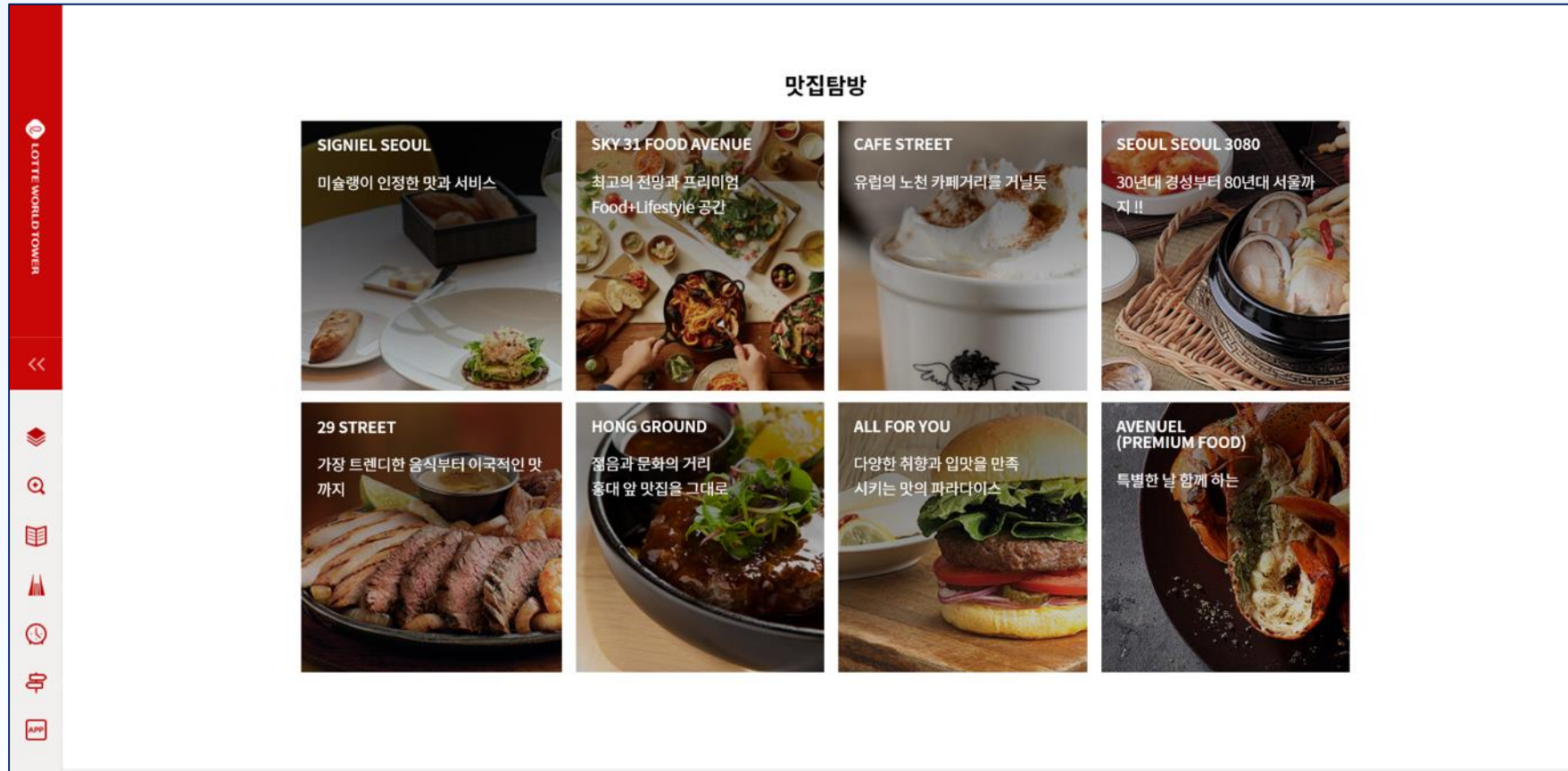


1. 직관적인 정보 제공을 위한 카드 형식의 레이아웃,
2. 도형을 활용해 브랜드 감성을 확립,
3. 인터렉션을 활용하여 시각적으로 재미 효과를 주어 더욱 집중도 있는 웹 사이트가 트렌드!

카드형식 구성과 카테고리 별 분류를 통한 직관적인 정보 제공



자신들만의 콘텐츠를 구성으로 사용자의 흥미를 유발하여 고객 친화적으로 다가감



03

전략 및 실행방안 도출

3-1 전략 도출

3-2 실행 방안 도출

3-3 스케줄링

타임스퀘어의 키워드는?

New experience

: 새로운 경험

Diverse space

: 다양한 공간

Fast-flowing time

: 빠르게 흐르는 시간

타임스퀘어를 떠오르면 생각나는 키워드

‘새로운 공간(New experience)’, ‘다양한 경험(New experience)’, ‘빠르게 흐르는 시간 (Fast-flowing time)’를 기반으로

2020년 타임스퀘어만의 컨셉팅 키워드를 도출하였습니다.

독보적이며 색다른 전략을 ‘Time Slip in Times Square’ 라 정의

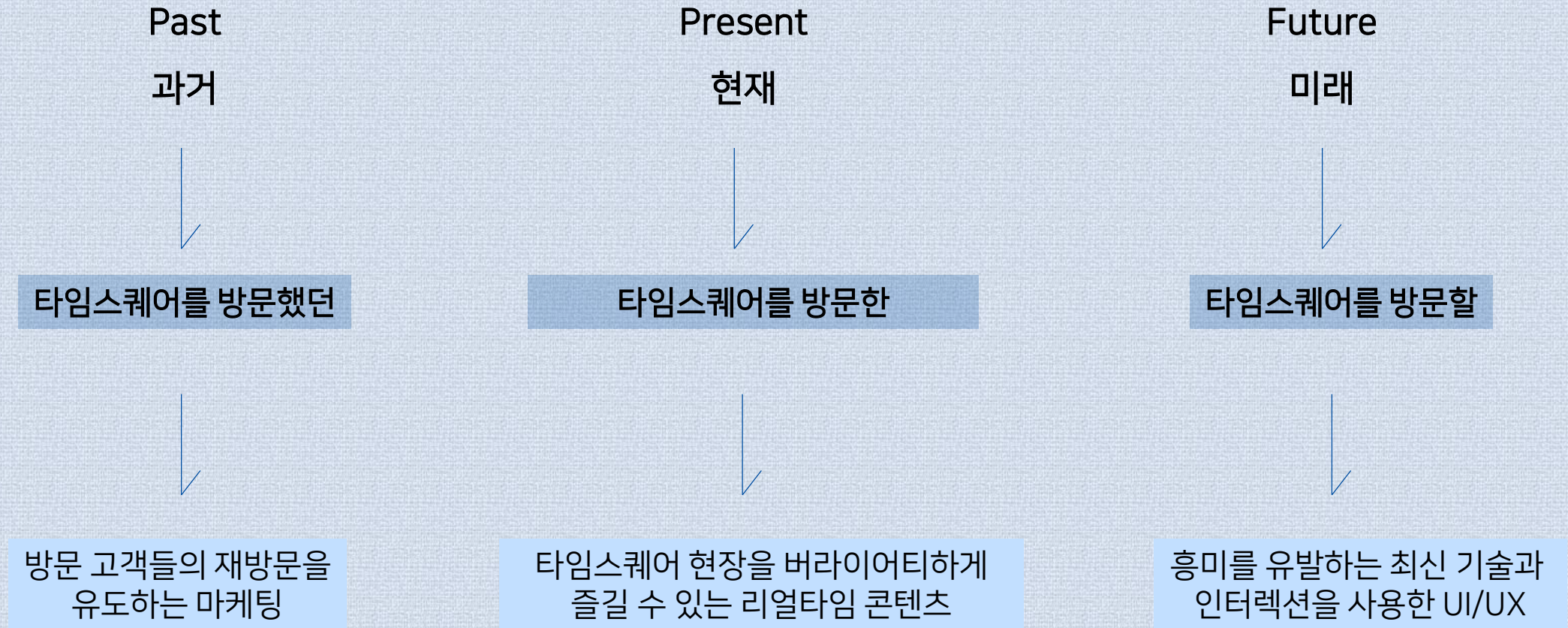
‘Time Slip in Times Square’

: 타임스퀘어로의 시간여행

타임스퀘어 안에서 사용자들에게 독보적인 또 하나의 시간을 새롭게 선사한다는 의미

이제, 타임스퀘어는 당신의 일상 속에서 새로운 경험을 통해
지금까지 없었던 시간을 만들어 즐길 수 있도록 합니다
타임스퀘어에서 시간여행(타임슬립)을 경험해보세요!

과거, 현재, 미래 시공간이 공존하는 타임스퀘어에서 사용자 경험에 초점을 맞춘 다양한 서비스 제공



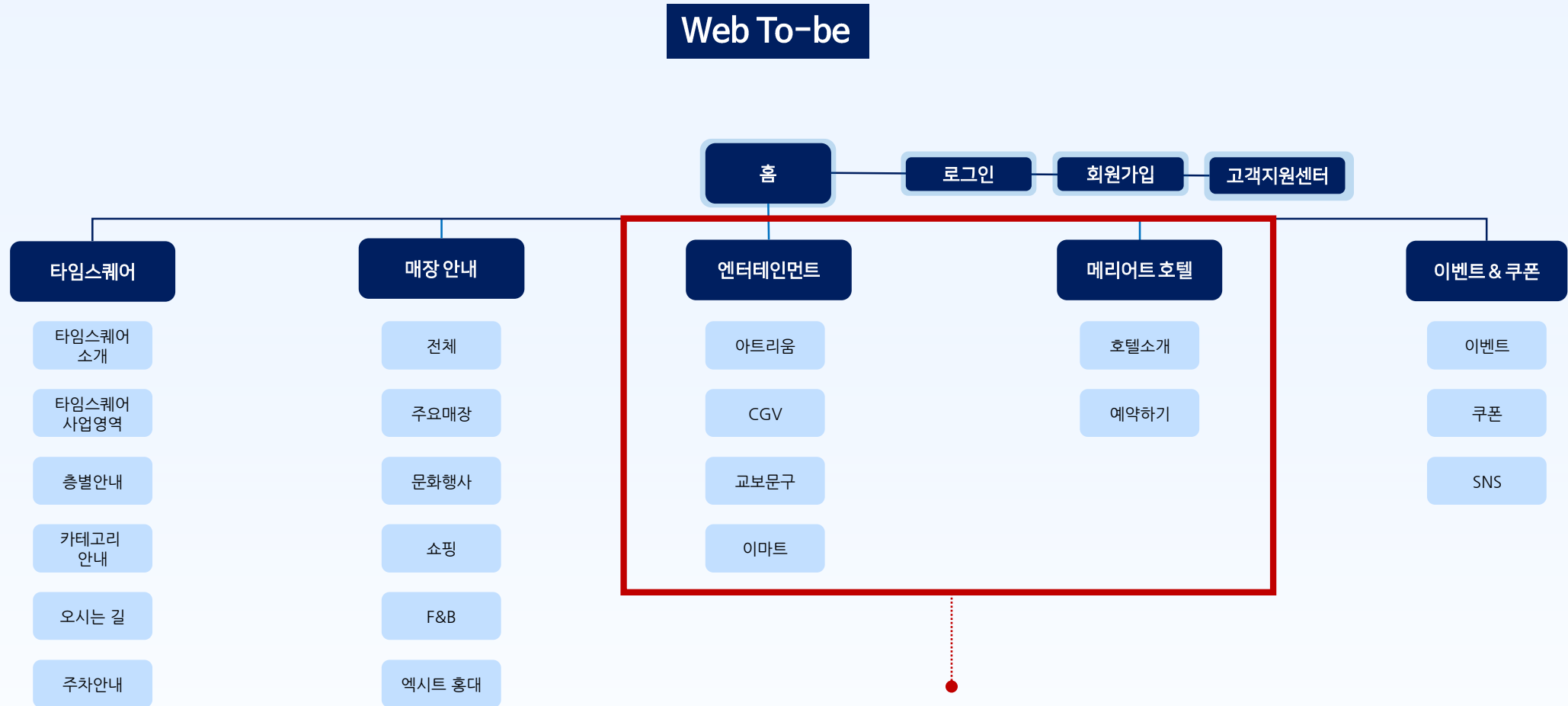
기존고객, 신규고객, 잠재고객 모두를 타임스퀘어로 타임슬립!

3 뎁스 이상으로 중요 메뉴의 접근성이 매우 떨어졌으며, 중복된 메뉴들로 인한 혼란스러움 유발

Web As-is

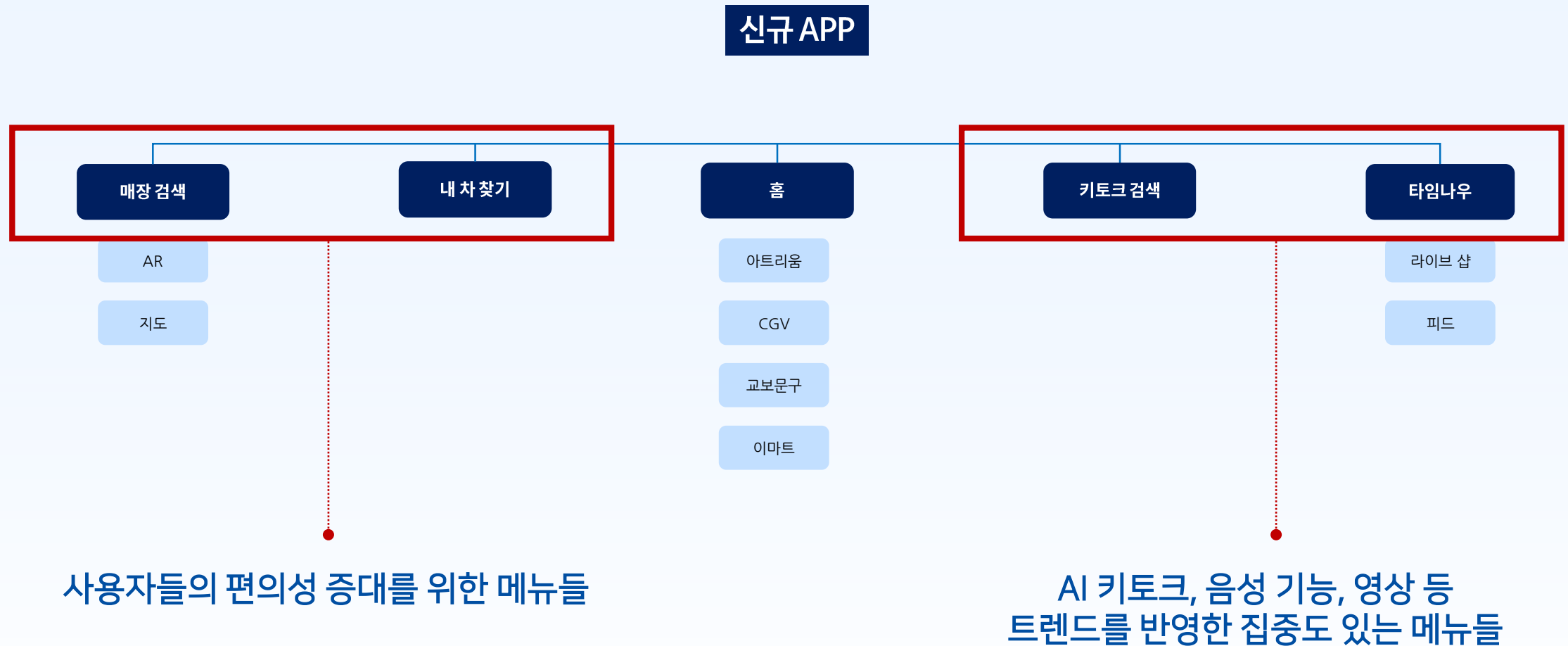


주 메뉴들의 접근성을 개선을 통한 사용자 편의성 증대



타임스퀘어의 주요 시설의 접근성을 개선한 메뉴

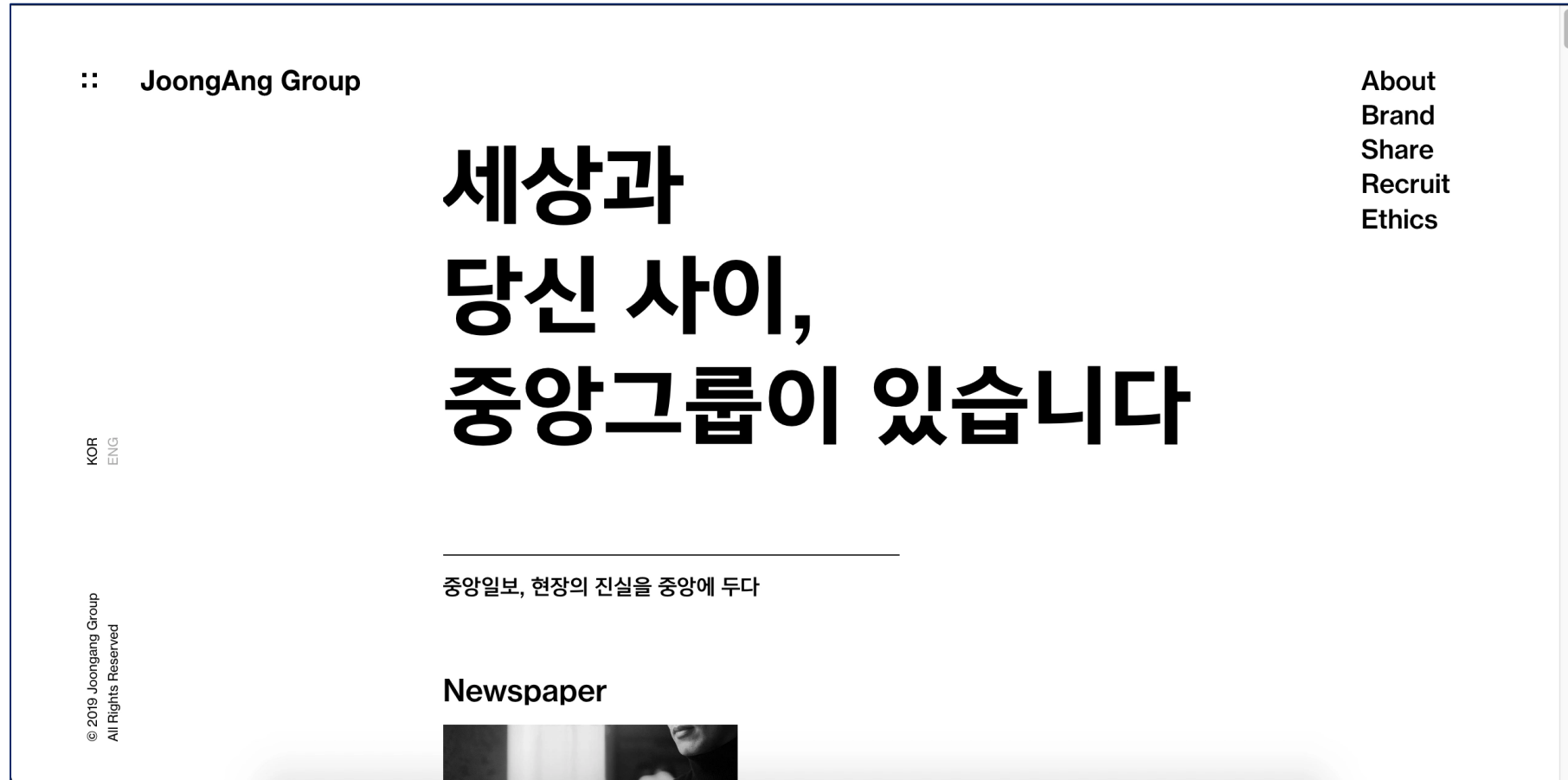
트렌드를 반영한 메뉴와, 사용자의 편의성 증대를 위한 메뉴들로 구성



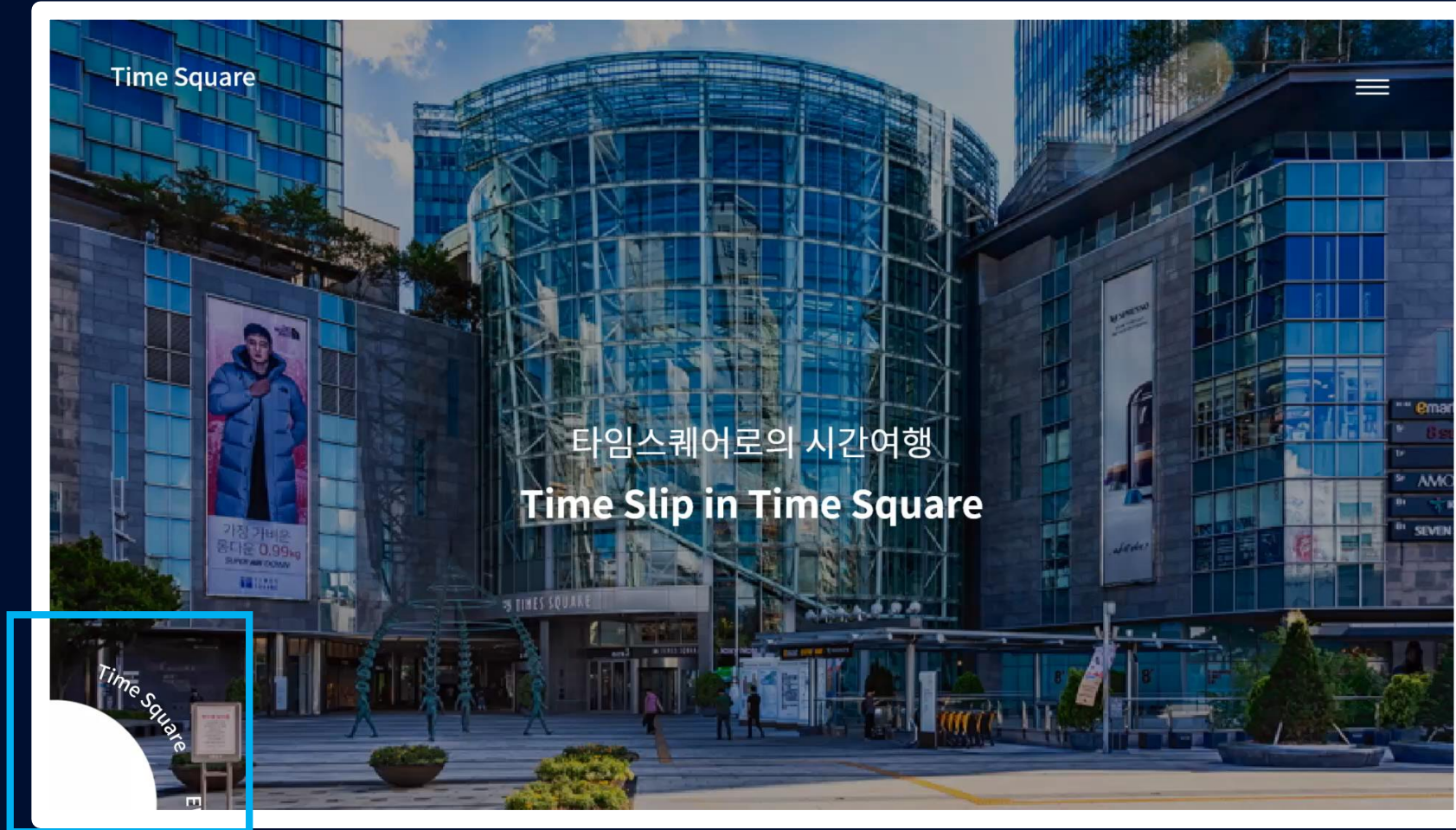
실행방안

Web

집중도 높은 정보를 제공하며, 시각적 효과로 사용자의 관심을 유도하는 패럴렉스 사이트

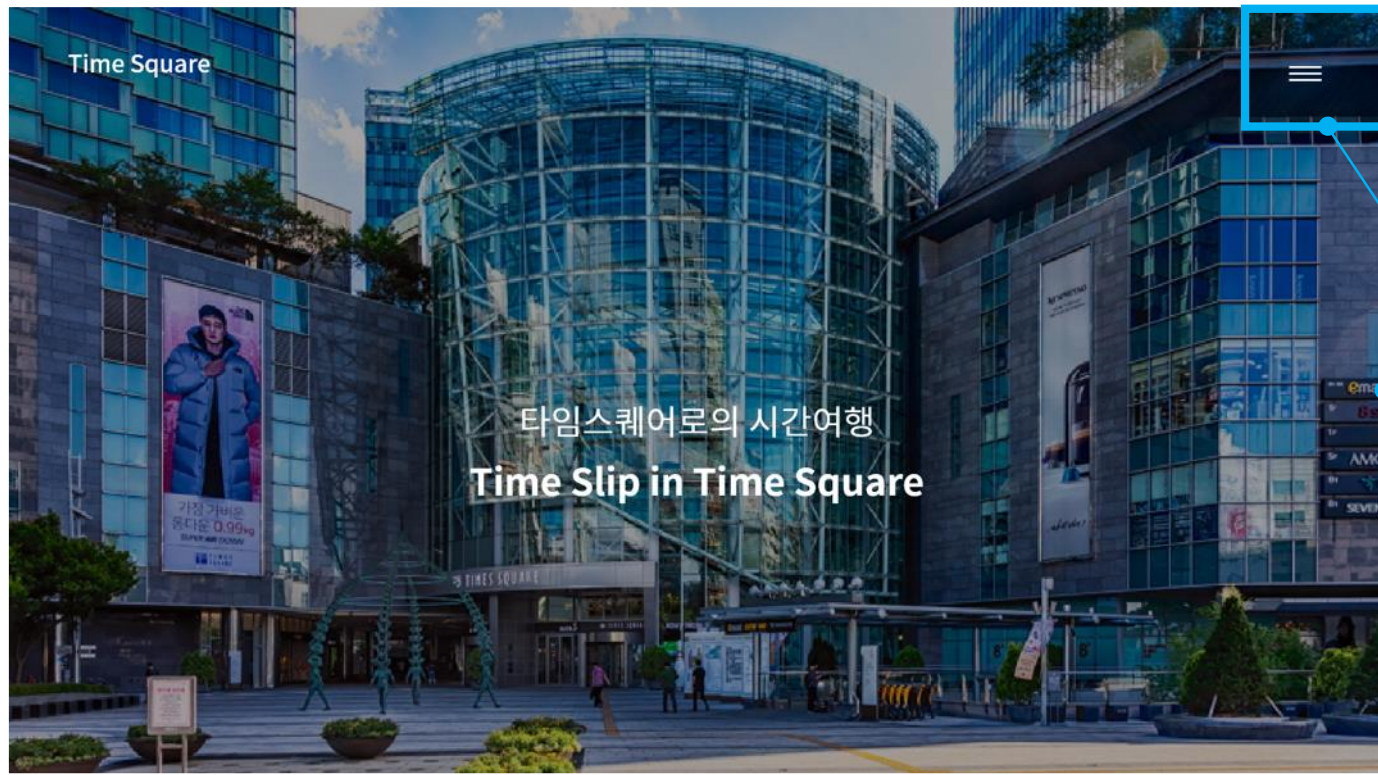


자사의 컨셉인 '타임, 시계'를 표현해줄 요소를 왼쪽 하단 구성! 인터랙션에 따른 백그라운드 콘텐츠까지 직관적으로 변경!

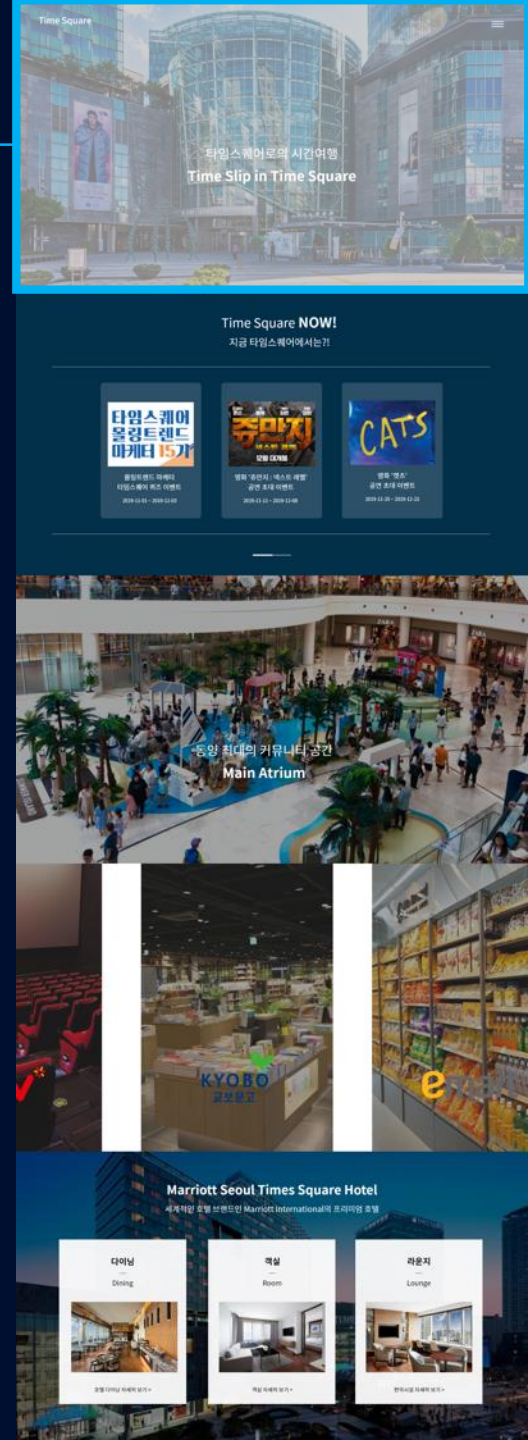


집중도 높은
페럴렉스 사이트로 개편!

Full-Screen을 이용한 이미지를 통해 자사의 브랜드 아이덴티티 강화



클릭 시 모든 메뉴들을
모아 볼 수 있다



이벤트, 프로모션 페이지의 직관적인 노출을 통해 고객 참여 유도

Time Square NOW!
지금 타임스퀘어에서는?!

**타임스퀘어
몰링트렌드
마케터 15가**

몰링트렌드 마케터
타임스퀘어 퀴즈 이벤트
2019-11-01 ~ 2019-12-03

주만지
넥스트 레벨
12월 대개봉

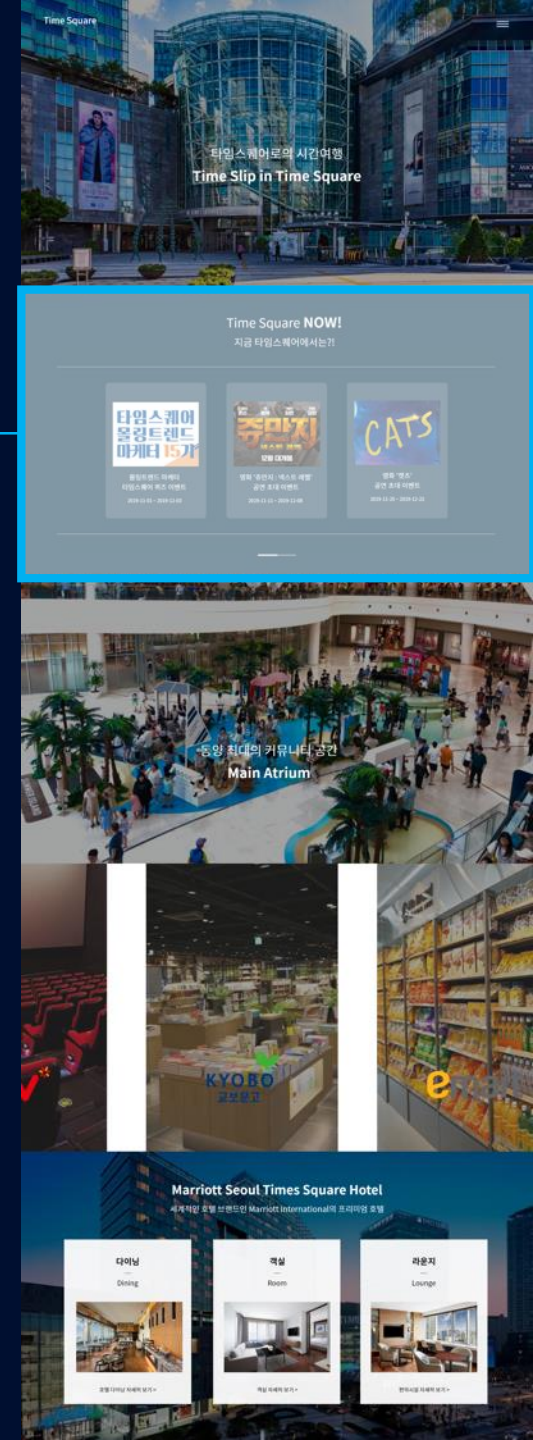
영화 '주만지 : 넥스트 레벨'
공연 초대 이벤트
2019-11-11 ~ 2019-12-08

CATS

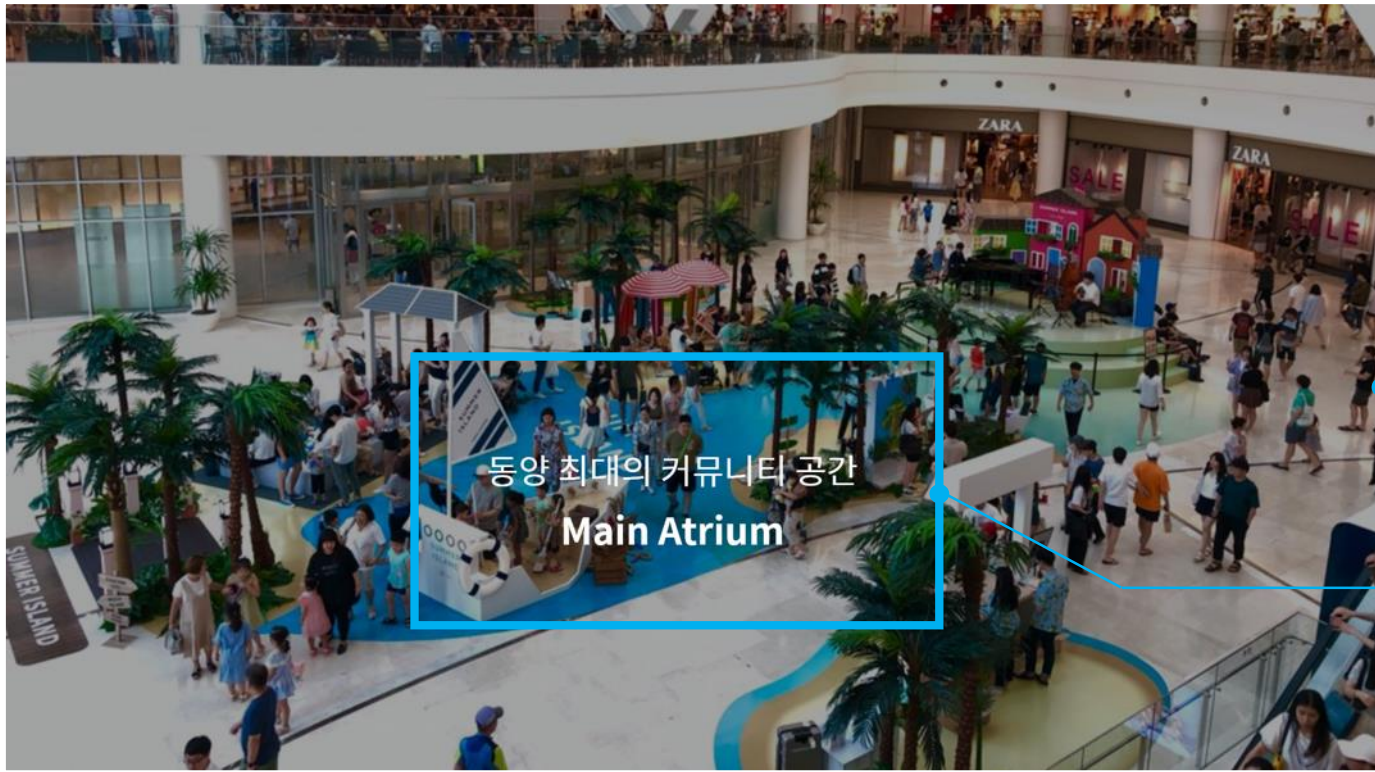
영화 '캣츠'
공연 초대 이벤트
2019-11-25 ~ 2019-12-22

홈페이지 이벤트와 매장 이벤트를
구분하여 넘길 수 있는 요소

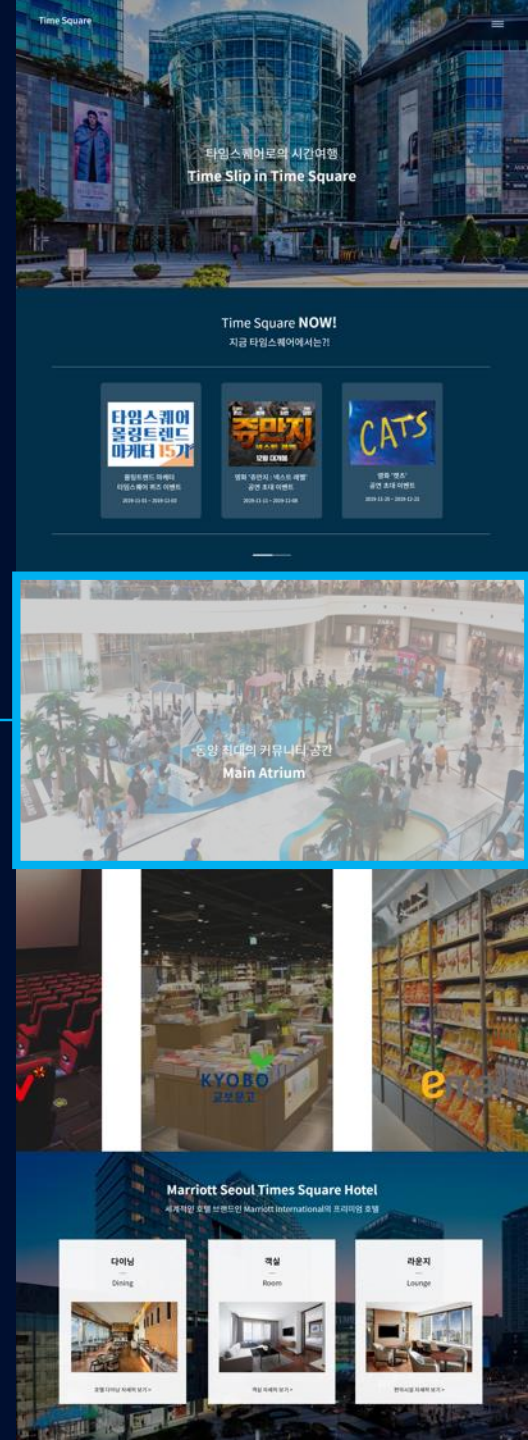
타임스퀘어에서 진행되고 있는
다양한 문화 소식들을
직관적으로 받아들 수 있음



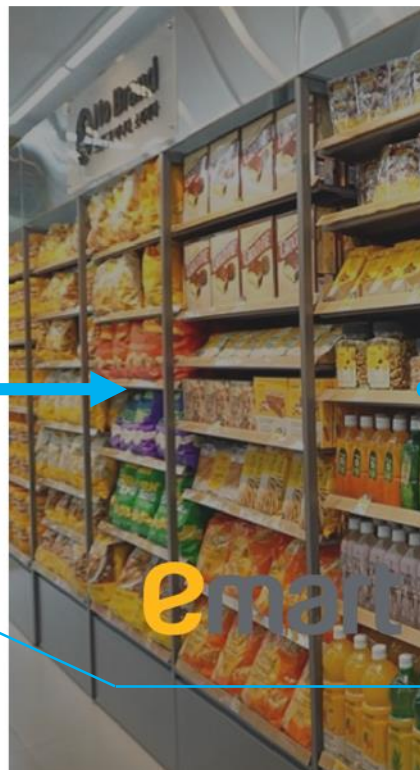
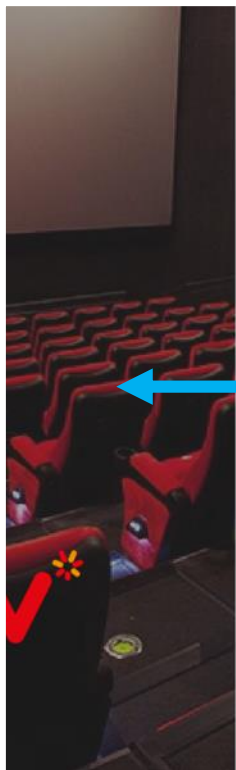
타임스퀘어의 아트리움을 메인에 배치하여 엔터테인먼트 시설 강조



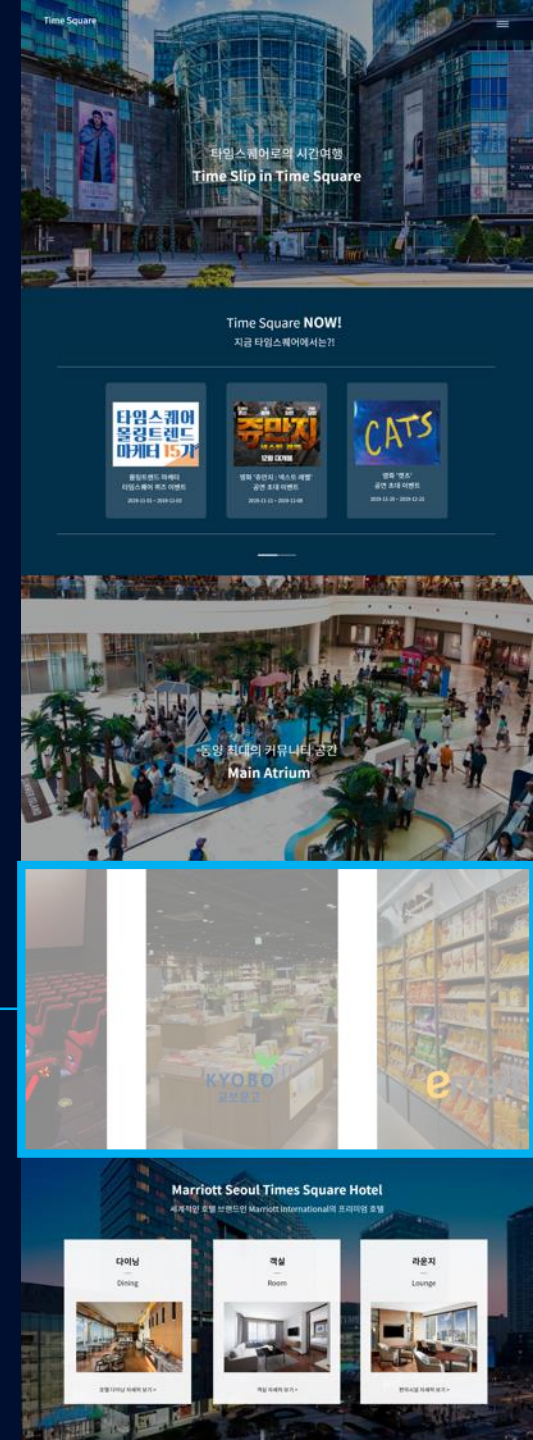
타임스퀘어의 메인 공간 중
하나인 아트리움에 대한
아이덴티티를 Full Screen을
통해 정보 제공 받음



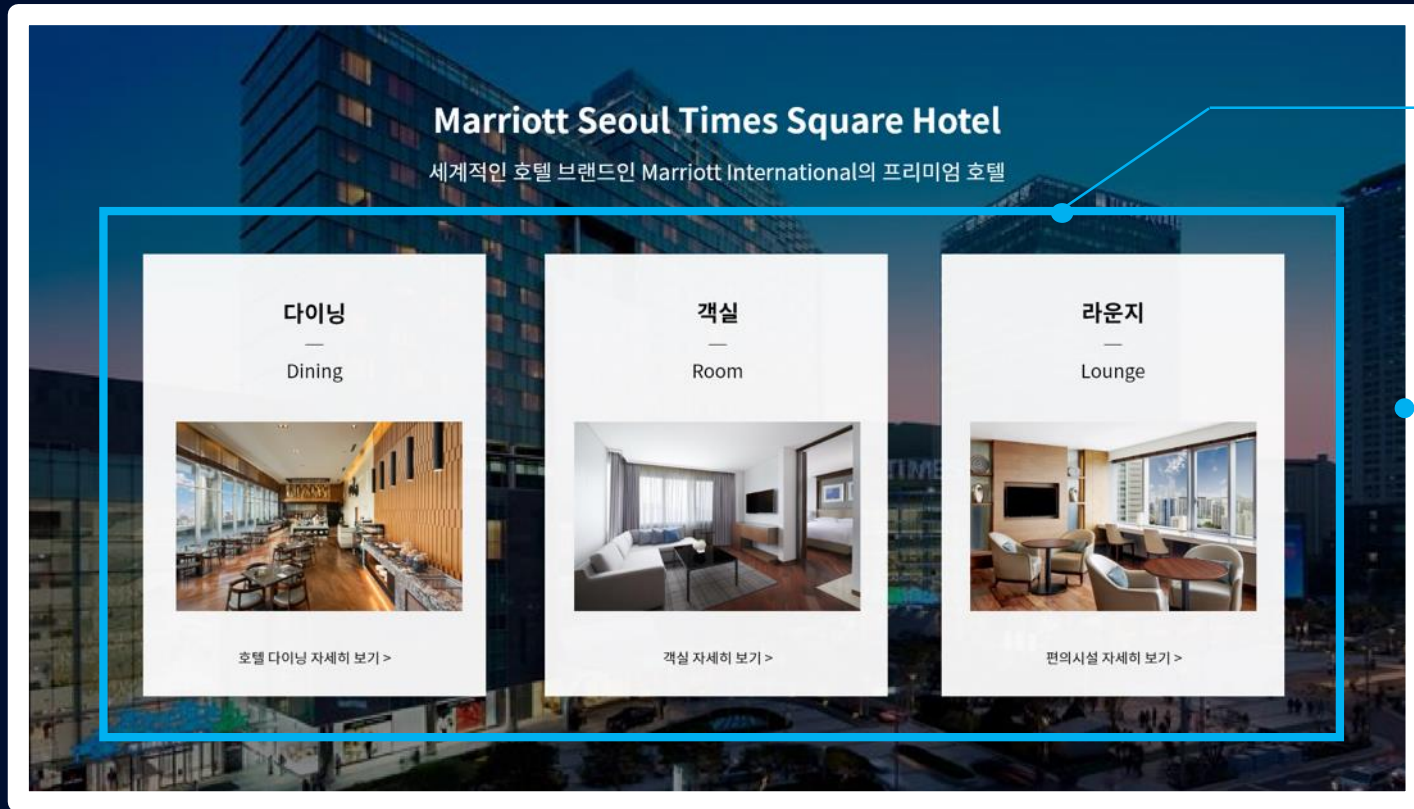
타임스퀘어의 주요 시설들의 롤링 이미지를 통해 효과적인 정보 제공



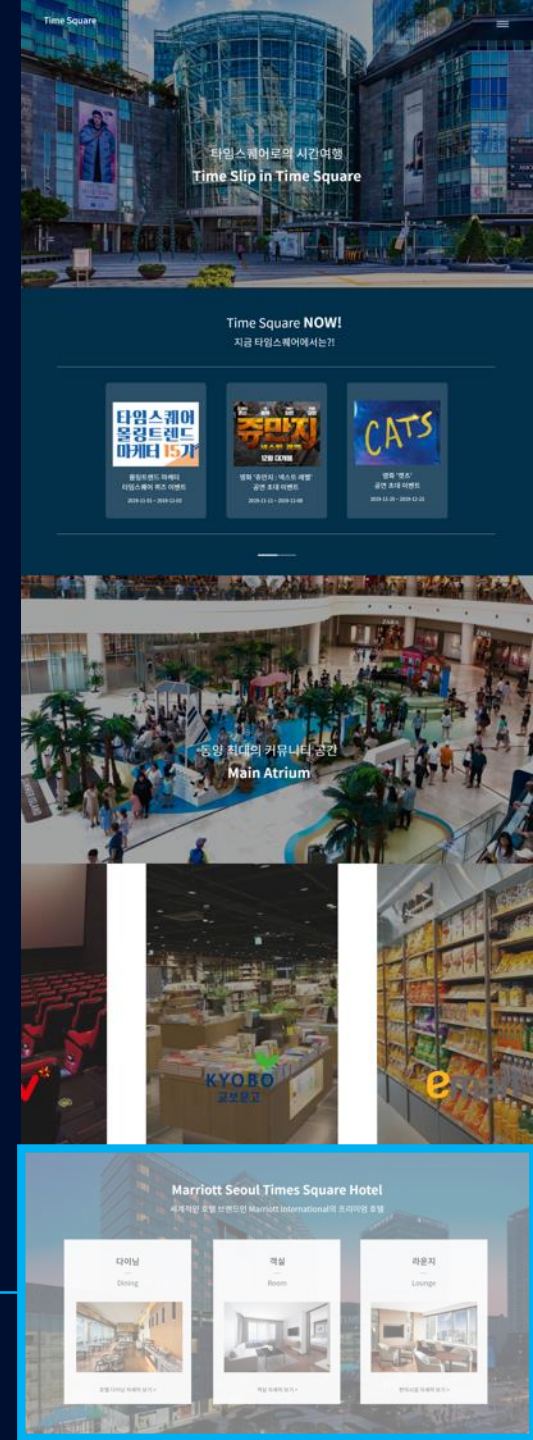
타임스퀘어의 다양한 공간들을
롤링 이미지로 제공하여 직관적
으로 안내 받을 수 있음



타임스퀘어만의 차별화된 시설인 메리어트 호텔을 메인 페이지에 배치하여 예약 유도



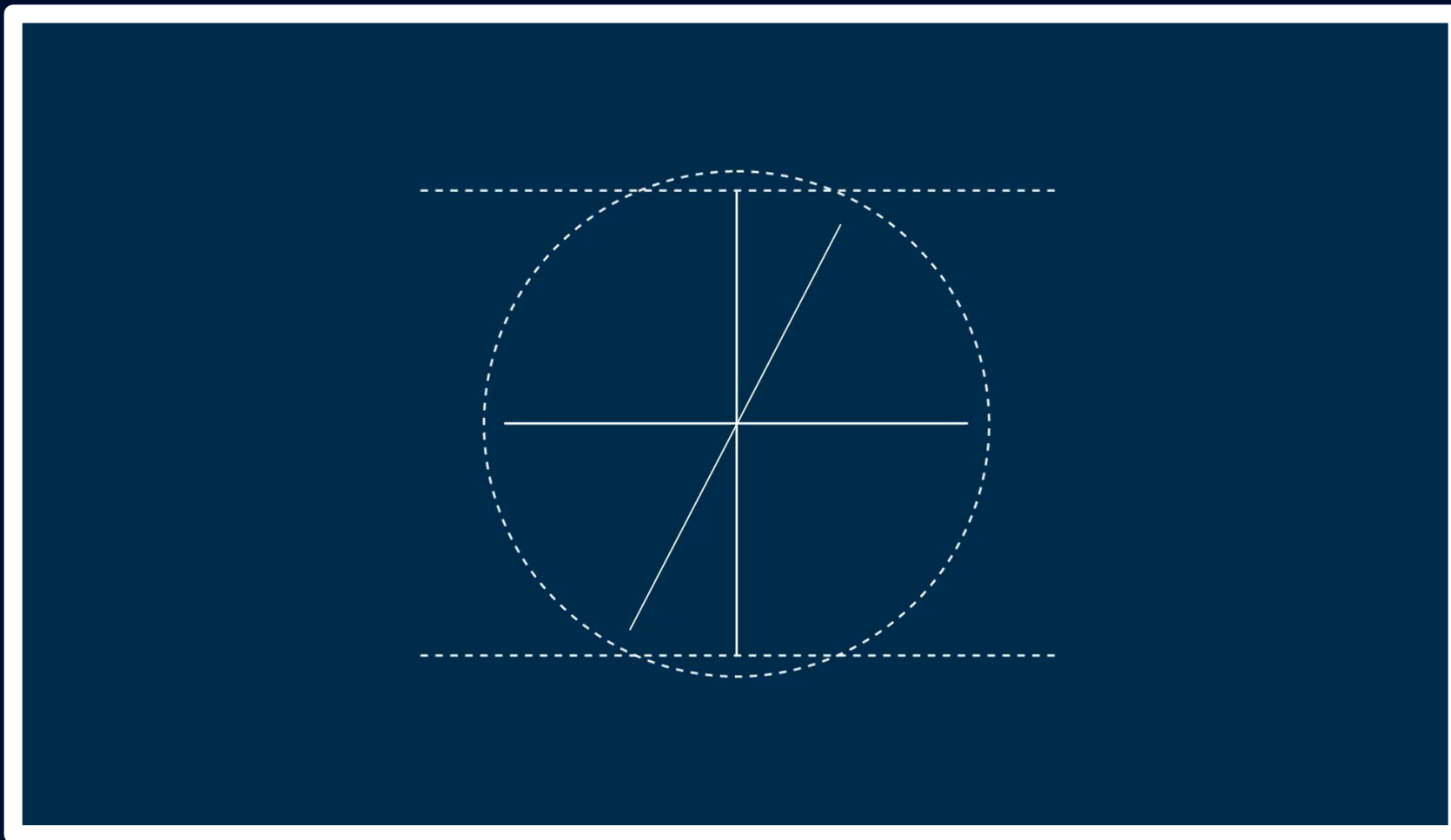
타임스퀘어의 메인 시설이자
차별화된 시설 중 하나인
메리어트 프리미엄 호텔의
다양한 시설을 카드형식으로
배치하여 소개



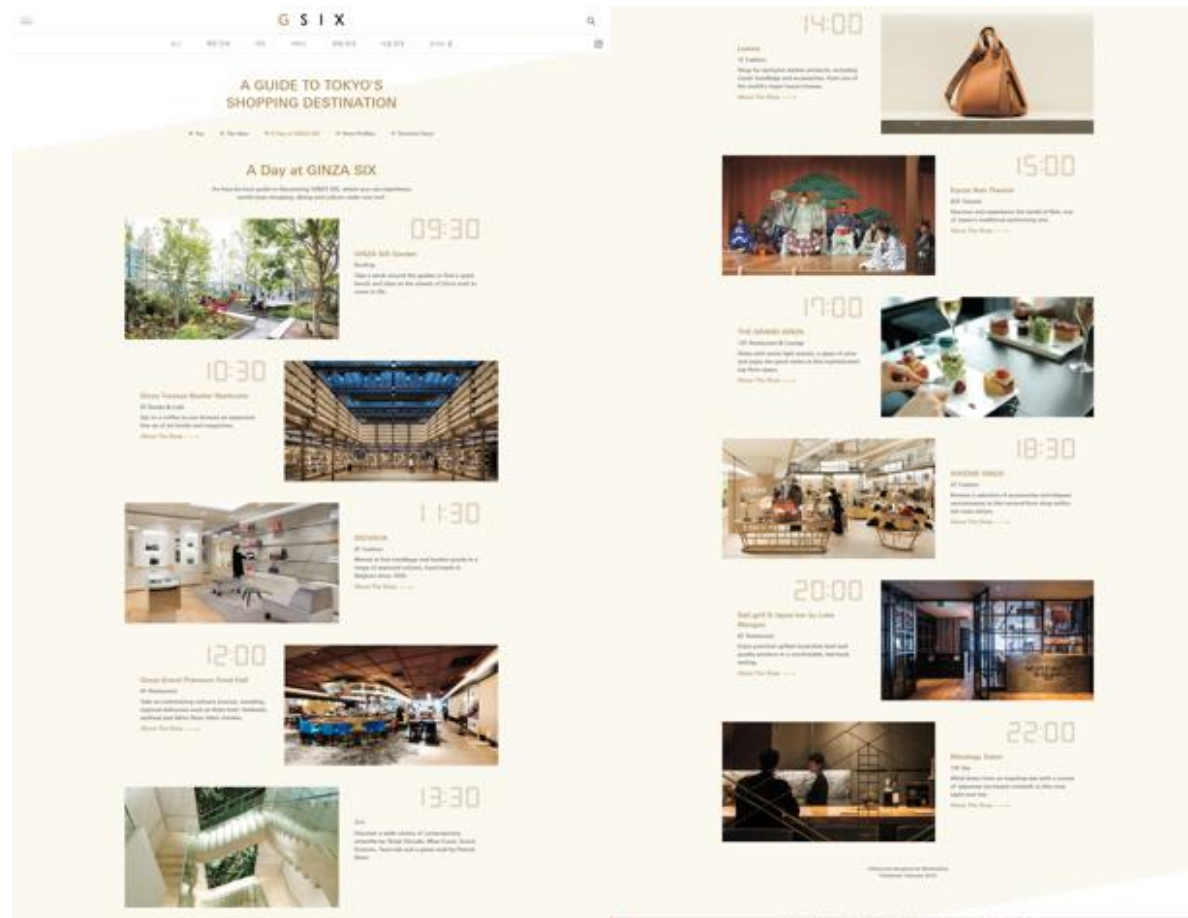
패럴렉스 사이트의 필수 구조 중 하나인 로딩 페이지를 애니메이션으로 제공



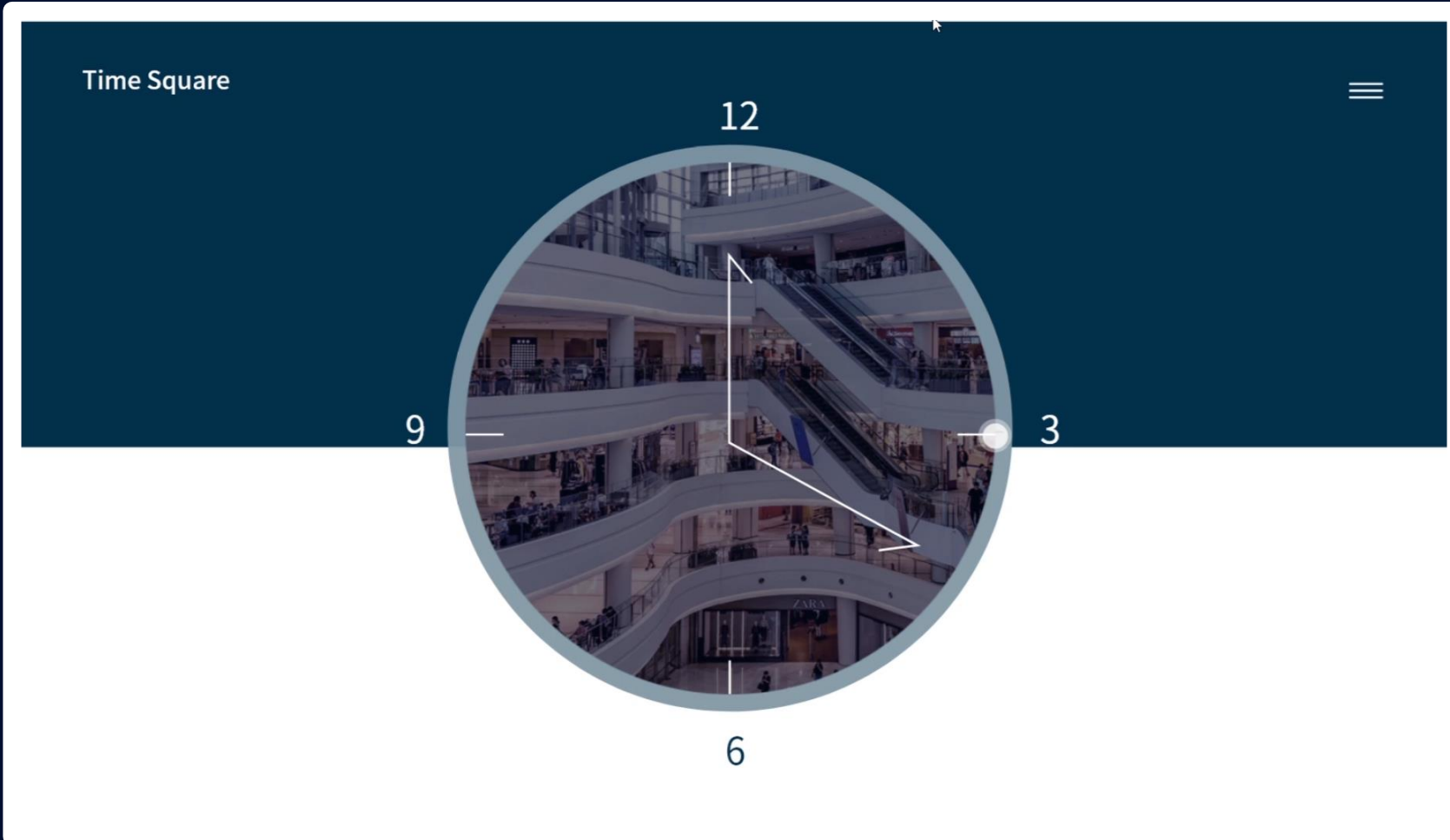
로딩페이지도 타임스퀘어의 전략에 맞는 애니메이션을 이용해 제공하여 지루함으로 인한 사용자의 이탈을 감소



복합쇼핑몰의 다양한 시설을 시간대별로 추천하여 고객들의 방문욕구를 자극



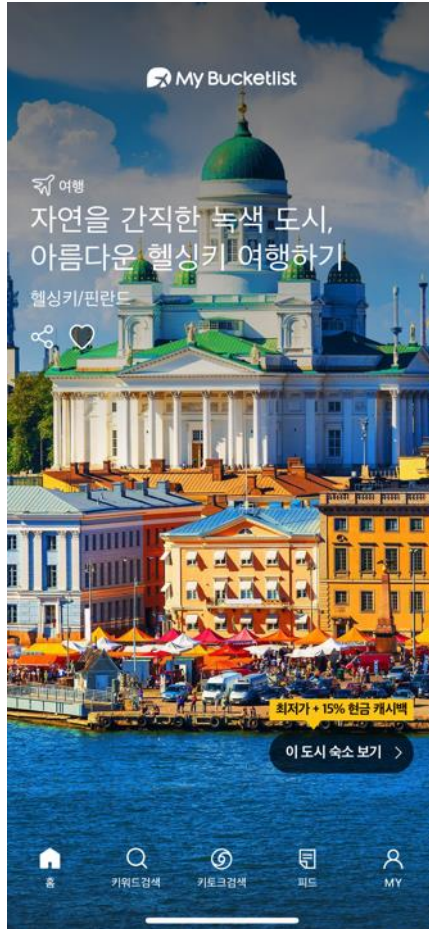
**타임스퀘어의 많은 시설들을 시간대별로 나누어 추천함으로써
시설을 소개함과 동시에 고객들이 다양하게 즐길 수 있도록 함**



실행방안

App

메인화면은 Full screen으로 자사의 아이덴티티를 직관적으로 표현!



웹 메인 페이지와 통일성을 주는 Full-Screen 메인 화면!

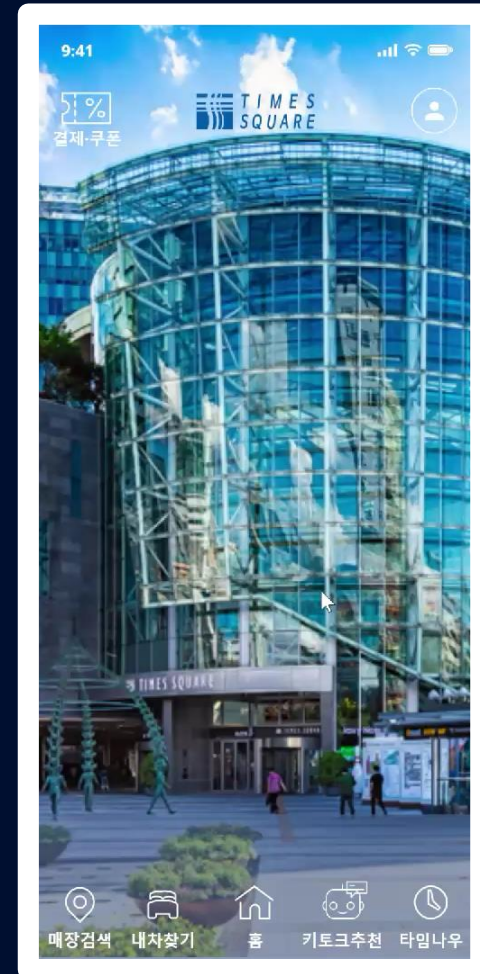
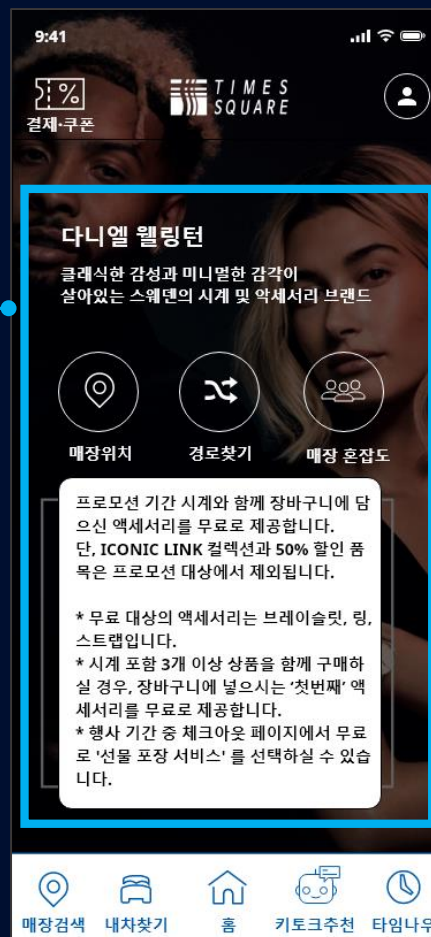
메인 화면에서 스와이프 시
콘텐츠에 대한 상세내용을 노출
시켜 간편하게 주요 정보들을
제공받을 수 있음

메인 화면을 Full-Screen 으로 제공
하여 웹 메인 페이지와 통일성을 주고
타임스퀘어의 아이덴티티를 보여줌

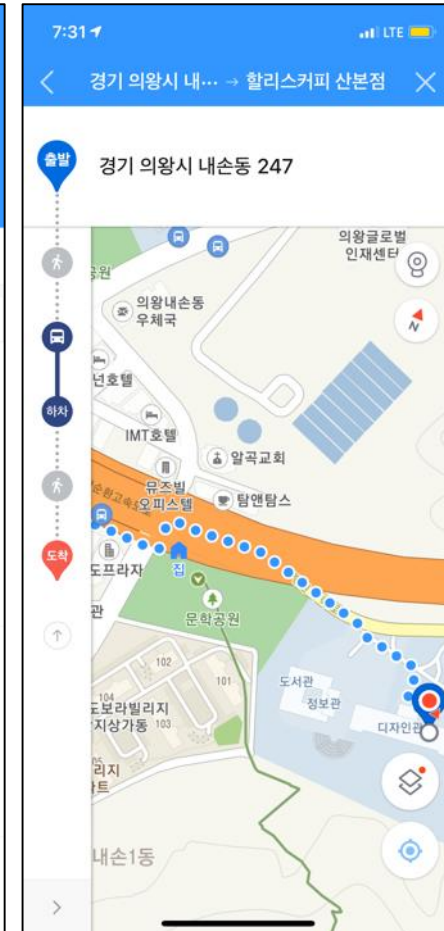
<메인>



<메인_상세>



더욱 직관적인 AR지도로 실시간 길안내



복잡한 실내에서도 원하는 매장을 쉽게 찾아갈 수 있는 AR매장 검색 기능!

Switches 버튼을 이용하여
AR버전과 지도버전으로
전환하여 매장을 검색할 수
있음

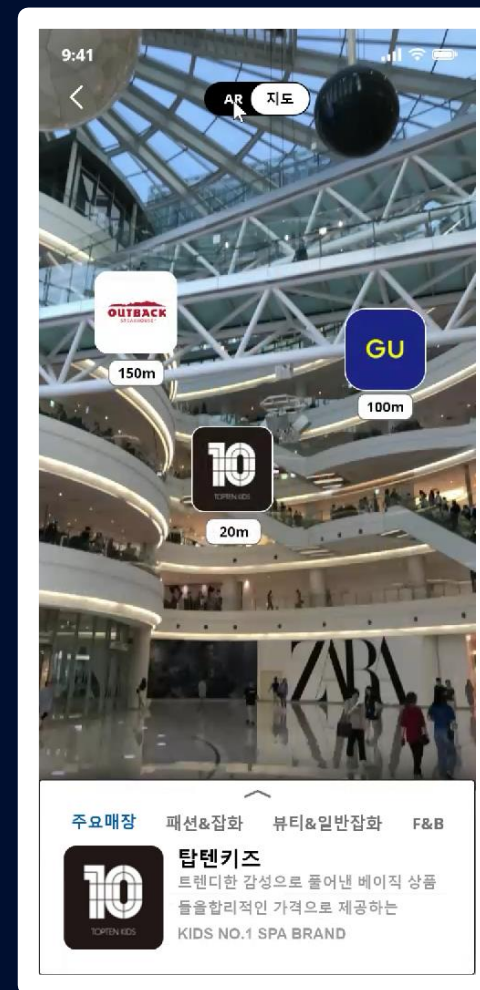
AR 검색 기능을 제공하여
핸드폰을 움직이면 해당
위치에서 갈 수 있는 매장을
이미지로 보여줌

현재 위치에서 원하는 매장
까지 경로찾기 기능을 이용
하여 편리하게 원하는 매장
으로 이동 수 있음

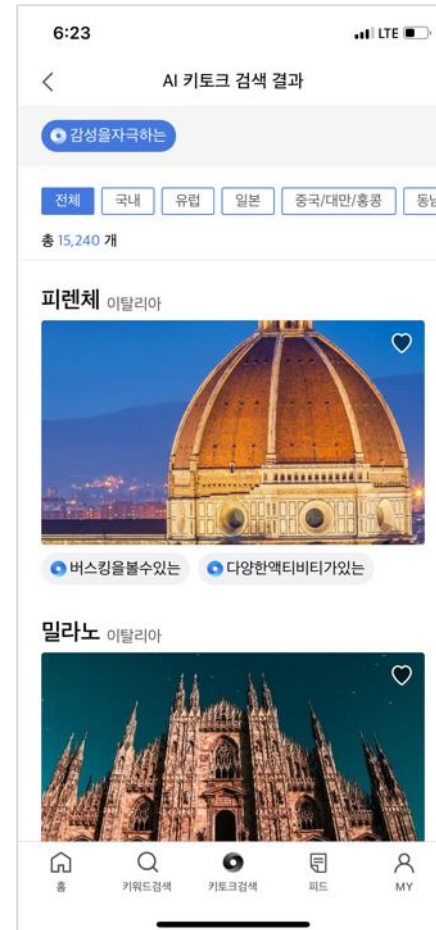
<AR/지도>



<지도_경로찾기>



시키토크를 통한 사용자 검색 추천

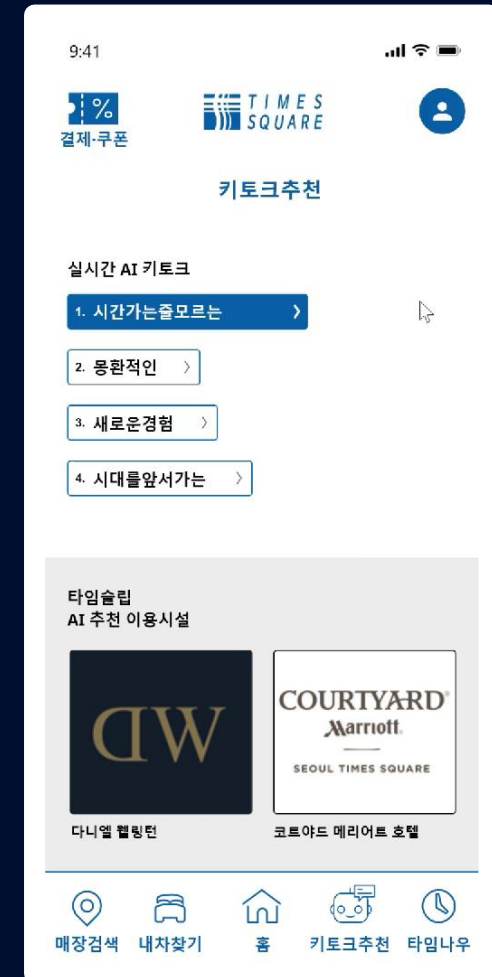


AI 키토크를 이용한 타임스퀘어의 시설을 실시간으로 추천!

<키토크 추천>



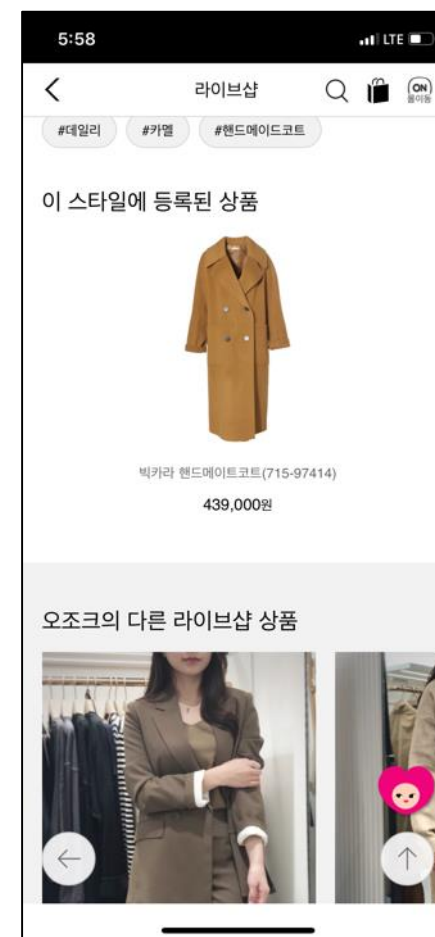
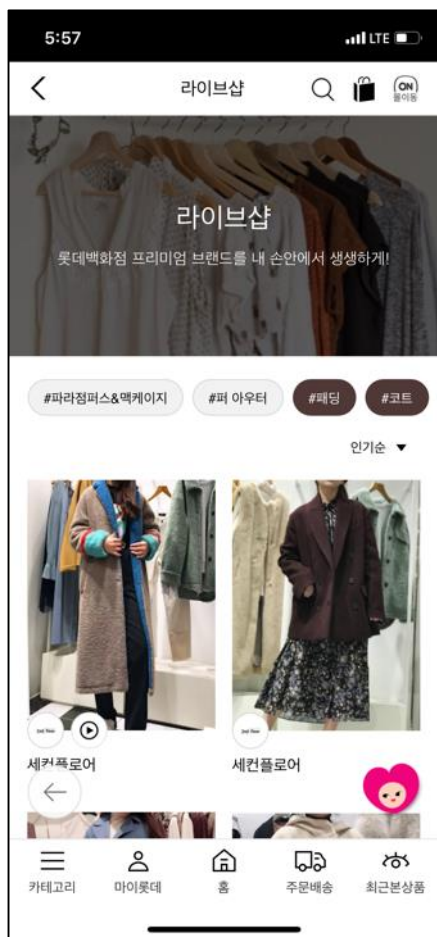
<키토크 추천_상세>



빅 테이터를 기반으로 한 인공지능 서비스를 통해 AI 키토크 기능을 제공

실시간 AI 키토크 기능을 이용한 검색과 추천으로 사용자들의 관심을 유발

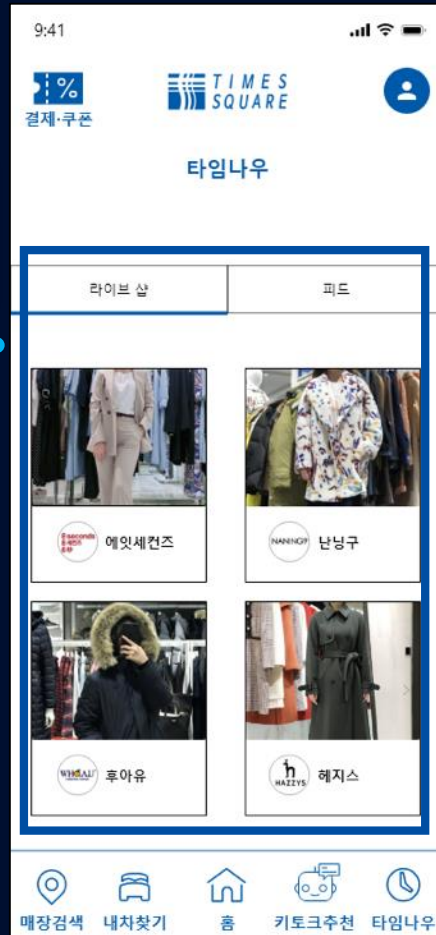
라이브 영상으로 매장 추천 제품의 상세 정보를 제공하여 구매욕구를 자극 후 오프라인 방문을 유도!



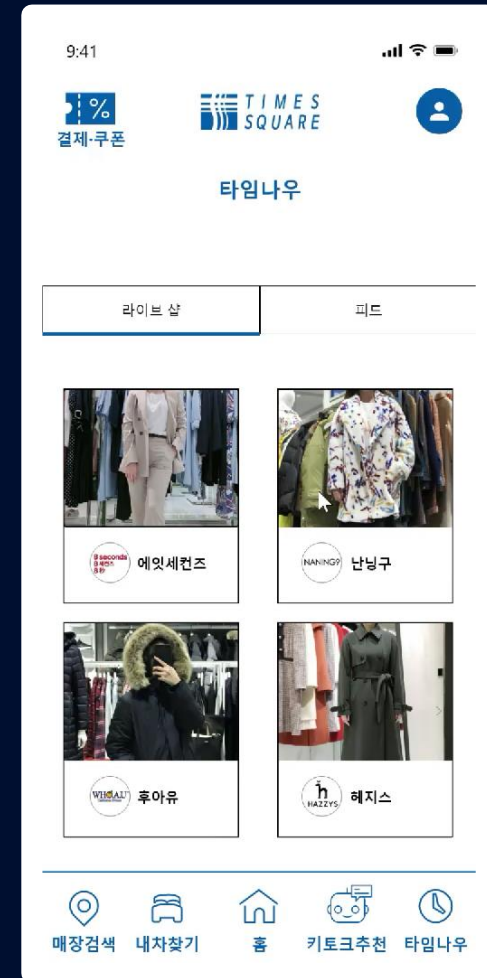
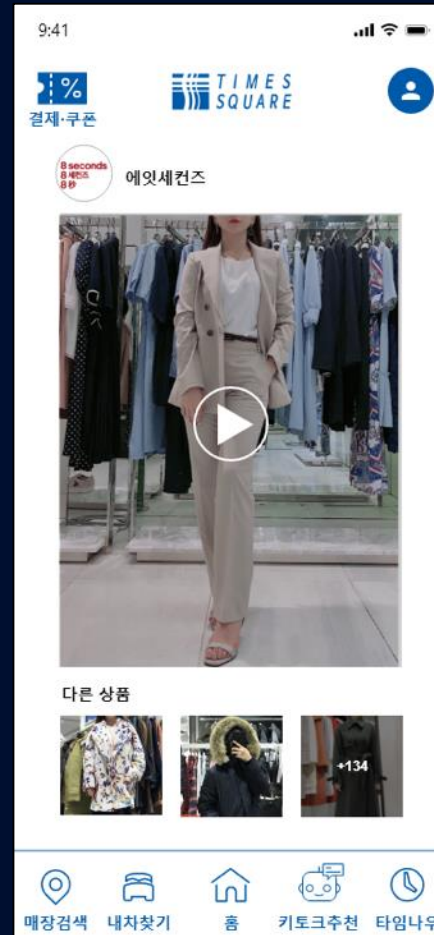
모바일로 미리 정보를 탐색하는 몰링족을 위한 매장 라이브 정보 제공!

매장 내 판매하는 상품의 정보를
라이브를 통해 보다 사실적으로
전달 함

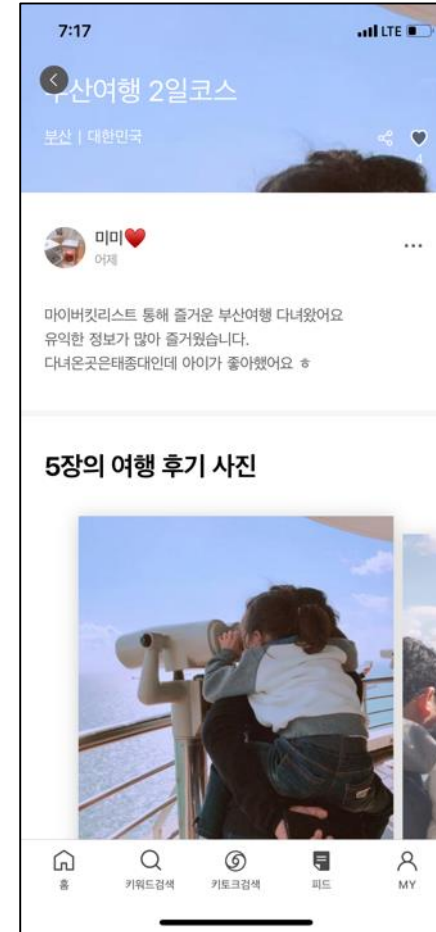
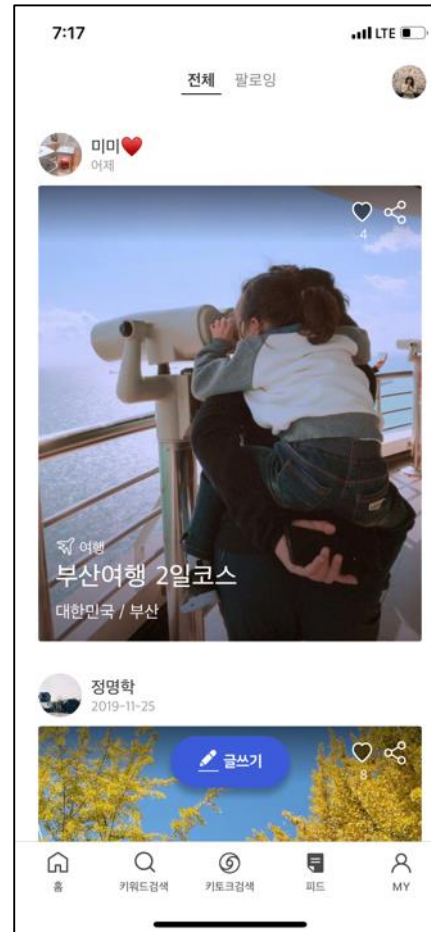
<타임나우_라이브샵>



<라이브샵_상세>



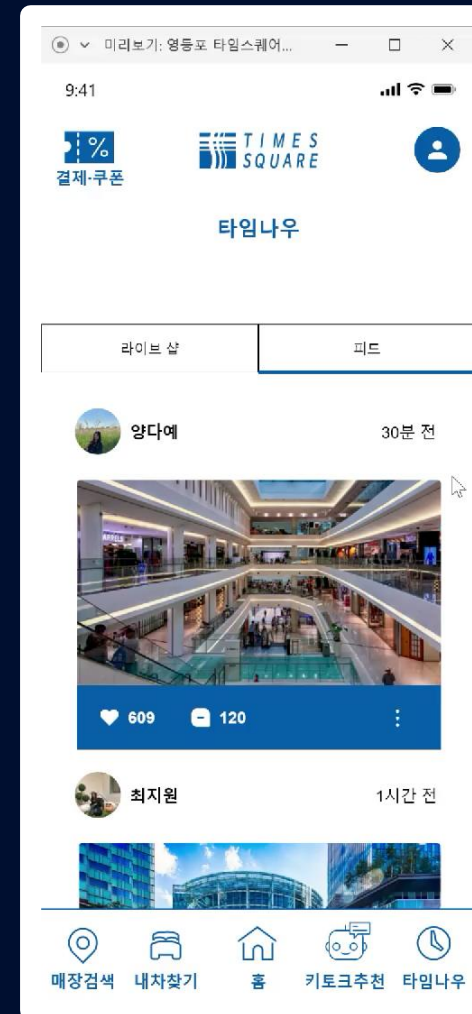
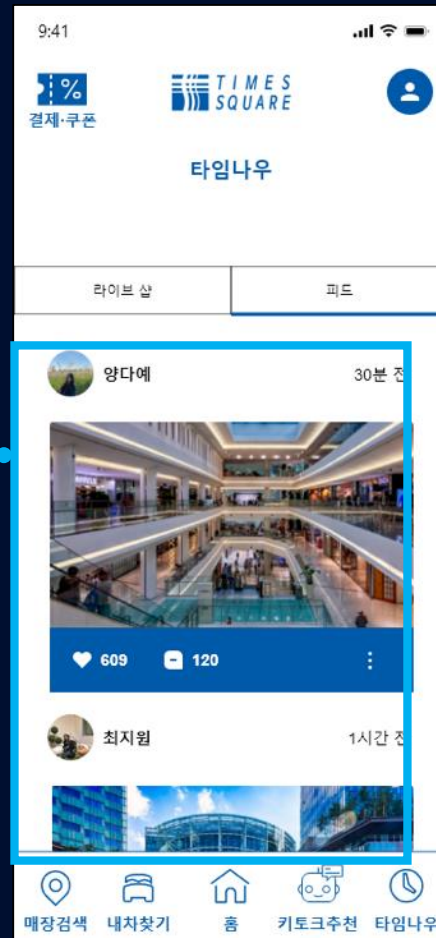
피드를 통해 실시간 기록 및 과거 사용자들의 기록을 제공하여 재방문 유도!



사용자들이 빅마우스 역할을 하는 정보 공유 피드를 제공함으로써 바이럴 마케팅 효과 극대화!

<타임나우_피드>

방문객들의 기록을 피드를
통해 제공하여 잠재적 방문객의
방문을 유도



‘ No.1 복합쇼핑몰로 회귀하기 위한 실행방안! ’

Web&APP UI/UX

최신 트렌드를 반영한 웹/앱 구성을 통해 브랜드 아이덴티티 확보
효과적인 인터랙션을 통한 집중력있는 웹/앱 구성

Marketing

온라인 프로모션 접근성 강화를 통한 오프라인 고객 유치

Contents

추천 콘텐츠 제공을 통한 타임스퀘어 내 다양한 시설들의 이용률 증대
피드, 라이브샷 등의 고객친화적 콘텐츠 제공을 통한 참여율 증가

Information

정보 재구성을 통한 다양한 복합문화공간의 효과적인 정보전달
AR, AI, 키토크 등의 최신 기술을 사용한 사용자 편의성 증대

구분 기간		M 1				M 2				M 3				M 4				M 5							
		1W	2W	3W	4W	5W	6W	7W	8W	9W	10W	11W	12W	13W	14W	15W	16W	17W	18W	19W	20W				
관리	주요 마일스톤					● 콘텐츠 수급완료		● 적용디자인 확정		● 스토리보드 1차검수 완료					● 접근성 검수완료			● Grand오픈							
	보고 및 행사		착수보고							중간보고											완료보고				
공통		AS-IS 분석 / RFP 분석 및 검토																							
기획	요구사항 정의					Web/APP 화면설계				콘텐츠 보완				단위 검수/테스트 시나리오				통합테스트/수정보완				오픈 대응		안정화	
	현업 요구사항 반영 및 검토													콘텐츠 검수								산출물 정리/운영매뉴얼 작성			
	기능 및 프로세스 정의																								
디자인	디자인 가이드					단위화면 디자인/퍼블리싱에 소스 공유				퍼블리싱과 협업/ 수정보완				테스트/수정				오픈대응		산출물 정리					
	주요 시안																								
퍼블리싱 /스크립트	코딩 가이드									스크립트															
						단위화면 퍼블리싱				수정보완				테스트/수정				오픈대응		산출물 정리					
개발	업무 분석 / DB Program 설계					단위화면 / 개발화면 개발								단위, 통합 테스트								오픈대응		안정화	
	단위화면 퍼블리싱																								
	운영 서버 분석					운영 서버 준비 / Data 이관 개발								운영 서버 구성				운영 소스 반영							
																						운영교육			

Thank you

타임스퀘어 웹 리뉴얼 및 앱 신규 구축 제안

최강자매들

2019.12.04

