

# No.1 복합쇼핑몰로 회귀하기 위한 타임스퀘어 웹 리뉴얼 및 앱 신규 구축 제안

최강자매들

2019.12.04



# INDEX

01

## 제안 개요

1-1 프로젝트 배경

1-2 프로젝트 목적 및 범위

02

## 프로젝트 분석

2-1 소비자 분석

2-2 자사 분석

2-3 트렌드 분석

2-4 경쟁사 분석

03

## 전략 및 실행방안 도출

3-1 전략 도출

3-2 실행 방안 도출

3-3 스케줄링



# 01

## 제안 개요

1-1 프로젝트 배경

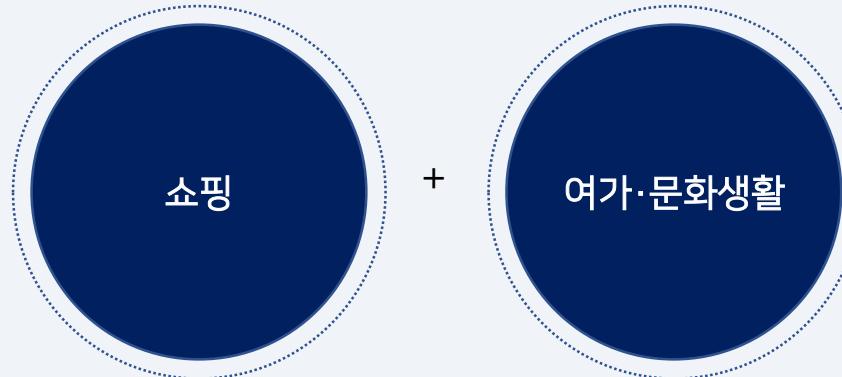
1-2 프로젝트 목적 및 범위

# 복합쇼핑몰에서 쇼핑과 문화생활을 한 번에 하는 몰링이 유행!

쇼핑, 문화생활 그리고 엔터테인먼트 시설까지?

## ‘Malling’

[ 쇼핑도 하면서 다양한 문화 체험을 동시에 즐기면서 소비할 수 있는 형태 ]



색다른 문화생활 '몰링'이 굉장한 인기를 끌고 있음



쇼핑, 문화생활 그리고 엔터테인먼트 시설까지 한 번에 누릴 수 있는 색다른 트렌드 문화 '몰링'

# 인터테인먼트 시설 이용에 따른 체류시간 증가가 매출 증가의 주요인!

방문자의 체류시간이 길 수록 매출도 함께 증가!

지금 경쟁사들은?

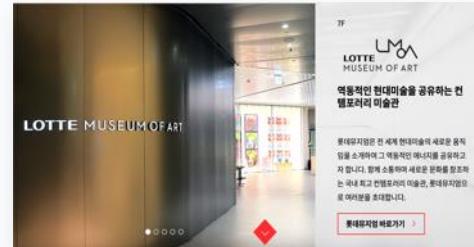
## ‘체류시간증가 = 매출증가’



체류시간을 증가시켜줄

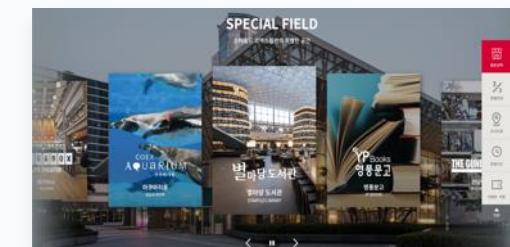
엔터테인먼트 시설들을 확장해 나가는 경쟁사들

LOTTE WORLD MALL



[ 롯데월드몰 웹 사이트 ]

Starfield



[ 스타필드 웹 사이트 ]

문화 시설 정보들을 전략적으로 홍보 중인 경쟁사들

> 경쟁사 온라인 웹 혹은 앱에 방문한 유저들은 경쟁사에 대한 학습이 잘 이루어지고 있을 예측할 수 있음

# '1위를 독점하던 타임스퀘어! 성장하는 경쟁사에 비해 왜 하락세일까?'

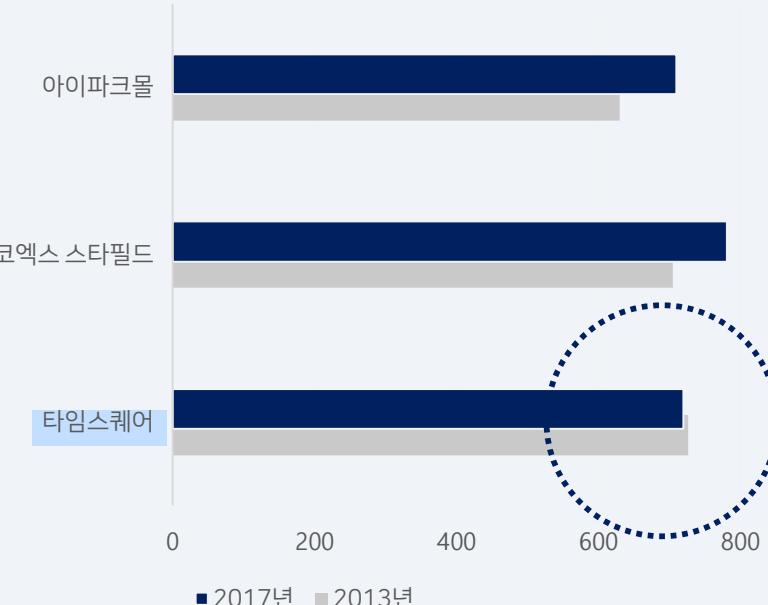
그렇다면 우리 타임스퀘어는?

‘정보제공이 원활하지 않음’



모바일 앱도 없을 뿐더러 웹 페이지에도  
엔터테인먼트에 대한 전략적 홍보 부족>  
온라인 유저들에게 정보 제공이 비효율적으로  
경쟁사에게 뒤지고 있다는 것을 예측할 수 있음

복합쇼핑몰 업계 중 ‘타임스퀘어’의 브랜드 평판 현황 비교 분석



갈 수록 브랜드 평판 점수가 늘어난  
경쟁사들에 비해,

타임스퀘어는 과거에 1위였던  
2013년 보다 [브랜드평판지수](#),

7.2점 하락 > 2위로 하락

출처 : 브랜드가치 평가 회사 ‘브랜드스탁’

1위를 달리고 있는 코엑스와 점수차이가 크지 않기 때문에 이것을 기회로 삼을 수 있음

# 때문에 메인시설들을 강조를 포함한 타임스퀘어만의 새롭고 매력적인 전략 필요!

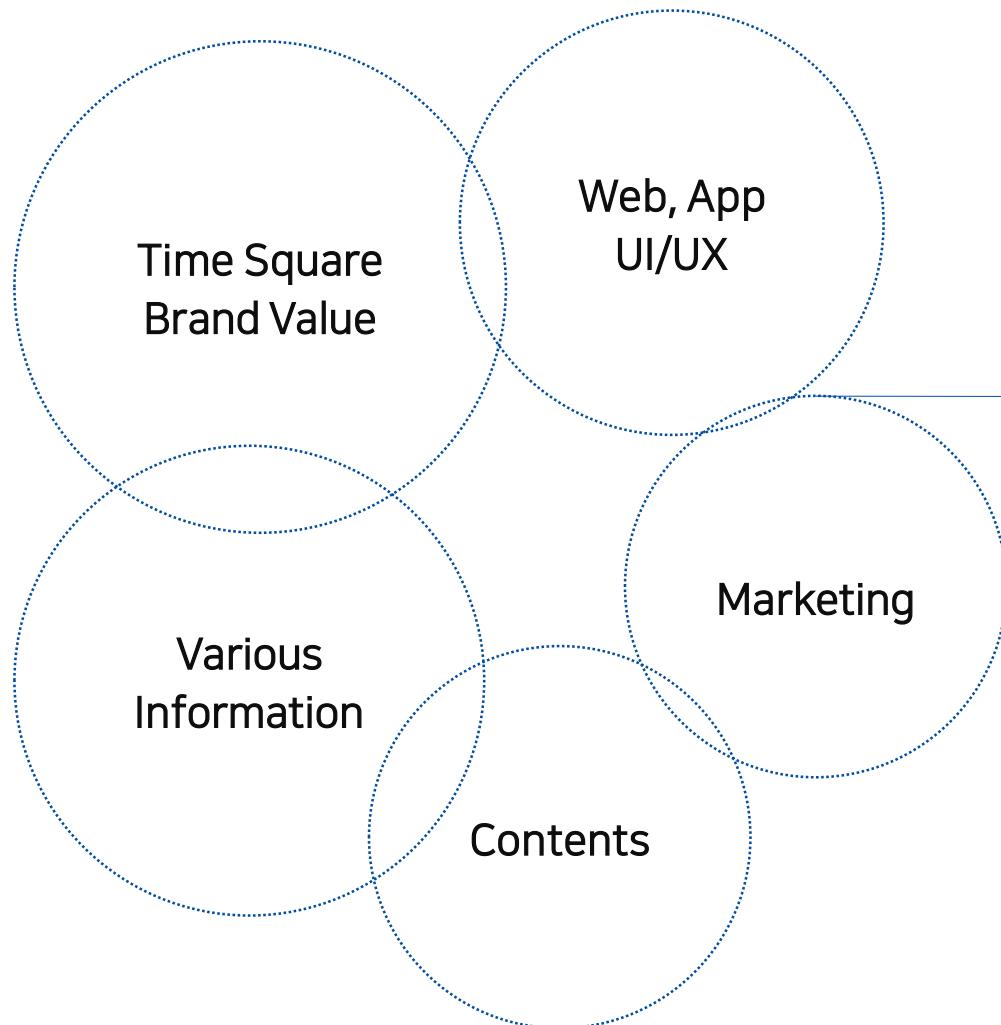
매력적인 전략 도출

온라인 사용자를 오프라인으로 끌어올려 다시 No.1으로!



타임스퀘어의 가장 큰 장점 다양한 엔터테인먼트 시설과 2020년 트렌드를 적극 활용하여  
오프라인 사용자를 온라인으로 이끌 타임스퀘어 만의 컨셉팅이 필요!!

## 웹 리뉴얼과 앱 신규 구축을 통해 타임스퀘어의 정보를 효과적으로 전달하여 온/오프라인 고객 유입



다양한 시설과  
많은 정보들을  
효과적으로 전달

'타임스퀘어'  
브랜드 가치 확립으로  
온/오프라인 고객 유치를 통한  
No.1 복합쇼핑몰로 회귀!

## 02 프로젝트 분석

- 2-1 소비자 분석
- 2-2 자사 분석
- 2-3 경쟁사 분석
- 2-4 트렌드 분석

## 주 고객인 몰링족은 인터넷으로 미리 정보를 탐색하고, 자신의 경험을 공유!

### 타임스퀘어 주 사용자의 행태 분석

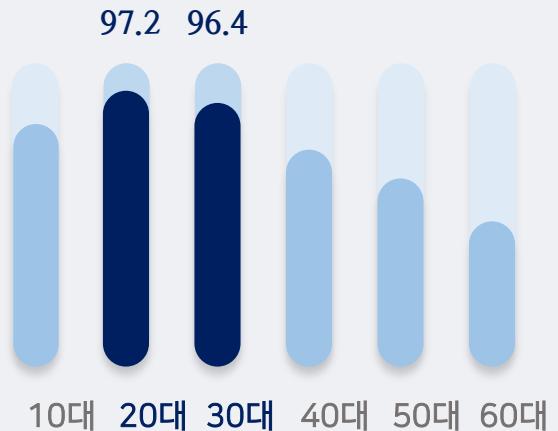
**'주사용자는 2030 몰링족'**



출처 : SKT 지오비전

타임스퀘어의 주 사용자인 2030 몰링족은 모바일 앱 시장의 주 사용자이기도 함

**'이들은 모바일 앱도 주사용자'**



출처 : 정보통신정책연구원 '모바일 네이티브, 20대의 미디어 이용실태'

### 몰링족의 재미있는 라이프스타일

**1# 정보탐색 2# 빅마우스**



1# 복합쇼핑몰을 효율적으로 이용하기 위해  
미리 인터넷으로 정보를 탐색함

2# 소셜 미디어를 통해 자신의 경험을 공유해  
많은 사람들에게 영향을 줌

타임스퀘어 주 사용자인 2030 몰링족은 인터넷을 통해 미리 정보를 탐색하고  
소셜미디어로의 경험 공유를 통해 많은 사람들에게 영향을 줌

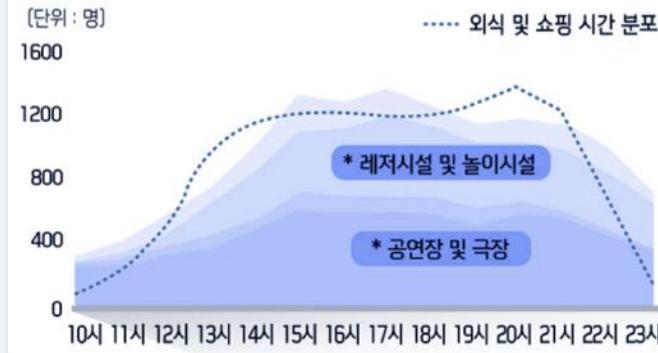
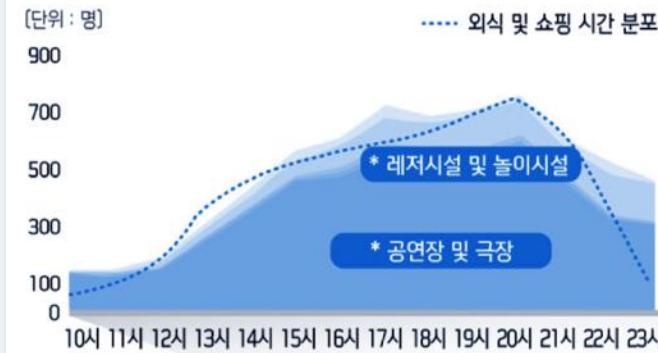
출처 : <http://blog.naver.com/businessinsight/220985916944>

# 주 고객인 몰링족의 패턴과 니즈를 기반으로 한 다양한 서비스 제공이 필요!

## 몰링족의 복합쇼핑몰 이용 행태 분석

20대

30대



시간대 별로 다양한 엔터테인먼트 시설을 이용하고 있음  
 이들은 주로 저녁 시간대에 활발하게 소비하는 것으로 나타남

## 방문 시 몰링족의 Needs

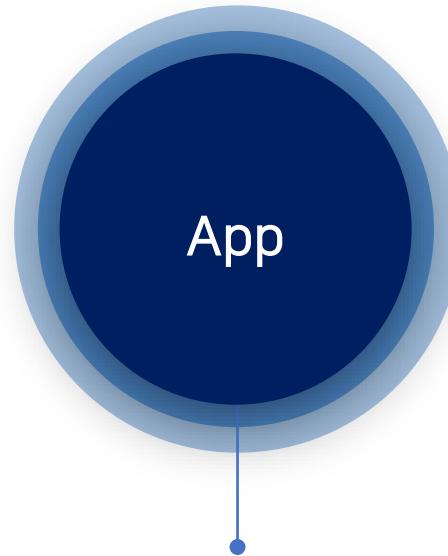
'방문 중 몰링족이 가장 불편해 하는 것은 무엇?'



몰링족은 다양한 시설들을 즐기러오기 때문에  
 복합쇼핑몰에 직접 방문했을 시  
 복잡하고 혼잡한 매장구조가 가장 불편하다고 꼽음

고객들의 복합쇼핑몰 이용 패턴에 따른 다양한 시간대별 콘텐츠와,  
 그들의 불편사항을 해소할 수 있는 편리한 기능을 제공해야함!

## '사용자들이 더욱 능동적으로 복합쇼핑몰을 이용할 수 있도록 정보제공!'

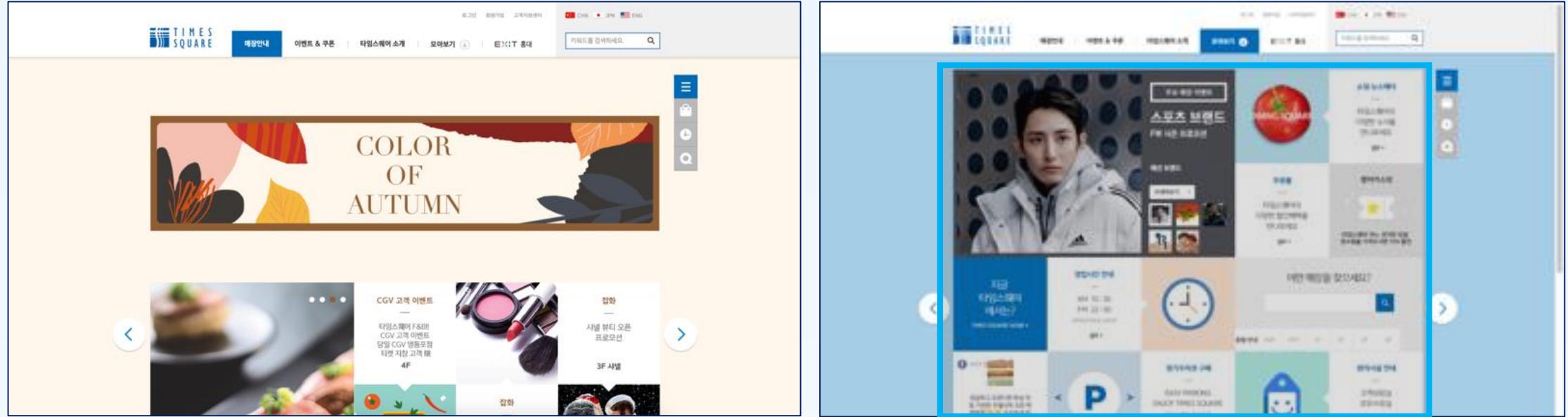


리얼타임을 위한 앱 기능들



효율적인 정보제공

## 웹 트렌드를 반영하지못해 구시대적이며 브랜드 아이덴티티가 보이지 않음



브랜드가 밀고 있는 콘텐츠 등 아이덴티티가 확고하게 나타나지 않으며,  
많은 정보들이 모든 화면에 모듈형식으로 나뉘어 있어 다양한 정보의 콘텐츠들을 직관적으로 알 수 없음

## 직관성이 떨어지는 퀵 메뉴, 사용자를 배려하지 않은 콘텐츠 구성



직관성이 떨어지는 아이콘으로 구성한 퀵 메뉴,  
사용자들이 많이 찾는 정보 제공 콘텐츠가 가장 하단에 푸터와 가까이 위치되어 접근성이 떨어짐

## 트렌드를 반영하여 타임스퀘어의 다양한 정보들이 직관적이면서 사용자에게 친절한 웹 사이트로 적극 개편 필요

브랜드의 아이덴티티가 확실히 보이도록 개편

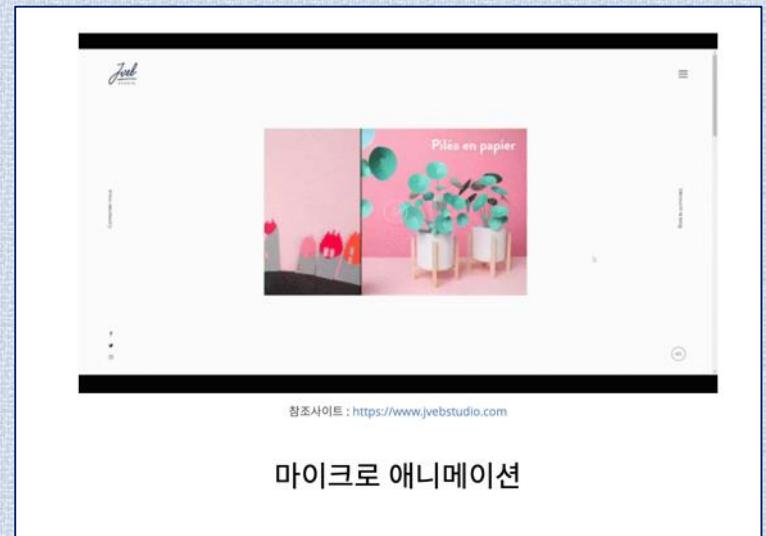
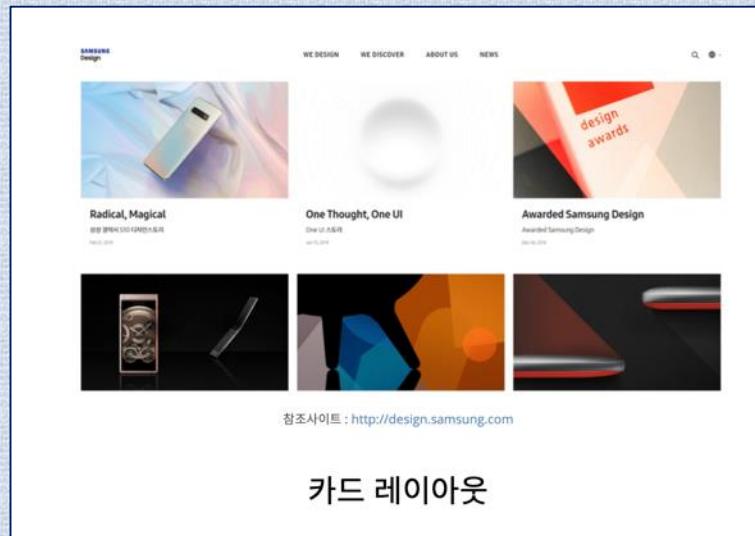
트렌드를 반영한 UI/UX 구성

중요 콘텐츠의 가시성을 높여 직관적인 정보제공

사용자의 흥미를 유발하는 다양한 콘텐츠

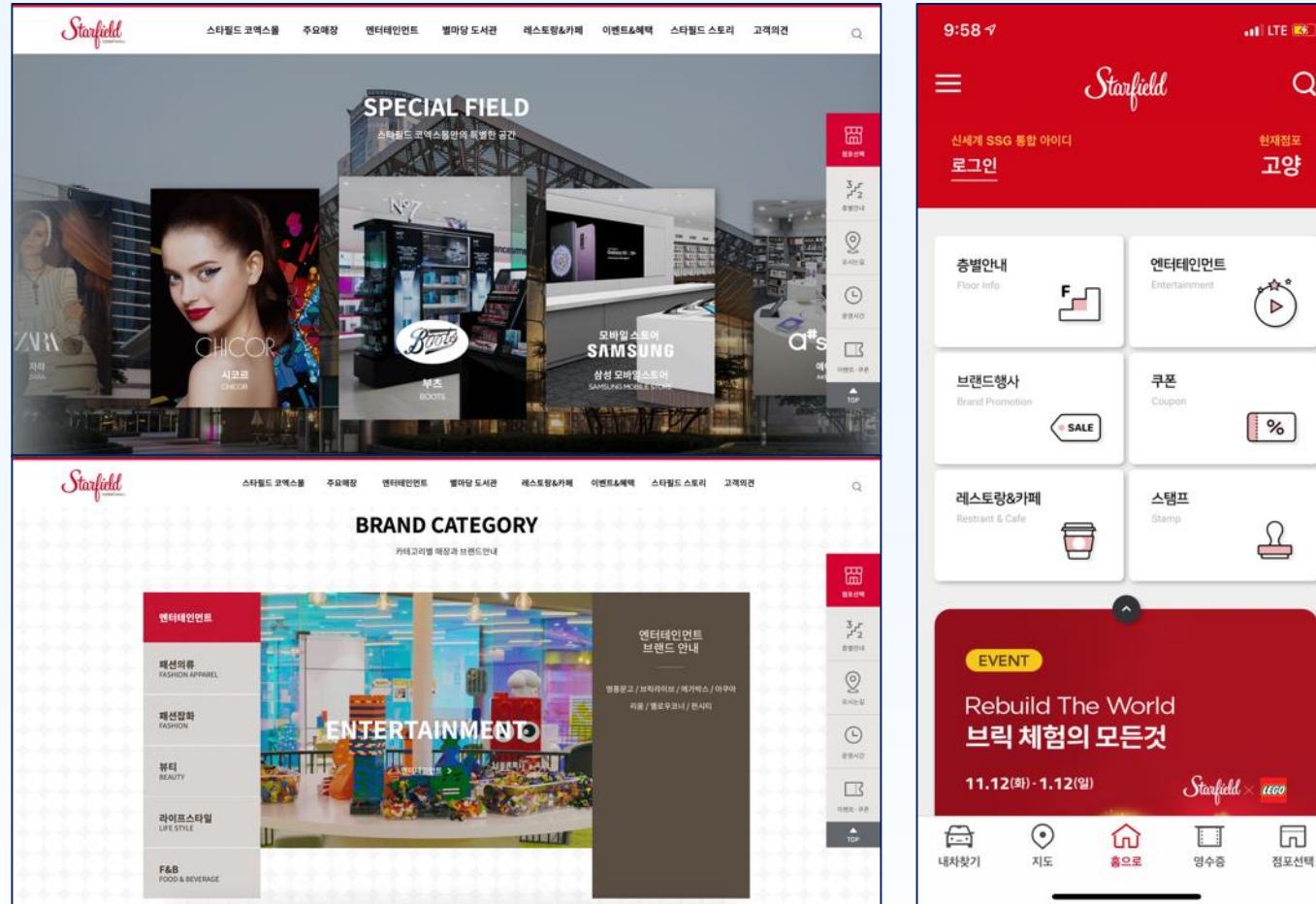
# 2019년 웹사이트 트렌드

## 카드 레이아웃, 도형 디자인, 마이크로 애니메이션!



1. 직관적인 정보 제공을 위한 카드 형식의 레이아웃, 2. 도형을 활용해 브랜드 감성을 확립,
3. 인터랙션을 활용하여 시각적으로 재미 효과를 주어 더욱 집중도 있는 웹 사이트가 트렌드 !

# 카드형식 구성과 카테고리 별 분류를 통한 직관적인 정보 제공



# 자신들만의 콘텐츠를 구성으로 사용자의 흥미를 유발하여 고객 친화적으로 다가감

**맛집탐방**

**SIGNIEL SEOUL**  
미술관이 인정한 맛과 서비스



**SKY 31 FOOD AVENUE**  
최고의 전망과 프리미엄 Food+Lifestyle 공간



**CAFE STREET**  
유럽의 노천 카페거리 를 거닐듯



**SEOUL SEOUL 3080**  
30년대 경성부터 80년대 서울까지 !!



**29 STREET**  
가장 트렌디한 음식부터 이국적인 맛 까지



**HONG GROUND**  
젊음과 문화의 거리  
홍대 앞 맛집을 그대로



**ALL FOR YOU**  
다양한 취향과 입맛을 만족  
시키는 맛의 파라다이스



**AVENUEL (PREMIUM FOOD)**  
특별한 날 함께 하는



9:57 LTE

LOTTE WORLD MALL

음식 종류별 맛집      테마별 맛집거리

미식가의 산책로 (Promenade de gourmet)  
오늘 뭐 먹자? 국내 맛집부터 글로벌 맛집까지!  
동서양의 다양한 맛집을 만나보세요

시그니엘 서울

테마별 맛집거리 선택

시그니엘 서울  
미술관도 인정한 맛과 서비스

SKY 31 FOOD AVENUE  
최고의 전망과 프리미엄 Food+Lifestyle 공간

CAFE STREET  
유럽의 노천 카페거리 를 거닐듯

SEOUL SEOUL 3080  
30년대 경성부터 80년대 서울까지!

29 STREET  
가장 트렌디한 음식부터 이국적인 맛 까지

비체나  
시그니엘서울 81F

한식

간접광고

지도

전화

# 03

## 전략 및 실행방안 도출

3-1 전략 도출

3-2 실행 방안 도출

3-3 스케줄링

## 타임스퀘어의 키워드는?

New experience

: 새로운 경험

Diverse space

: 다양한 공간

Fast-flowing time

: 빠르게 흐르는 시간

타임스퀘어를 떠오르면 생각나는 키워드

‘새로운 공간(New experience)’, ‘다양한 경험(New experience)’, ‘빠르게 흐르는 시간 (Fast-flowing time)’을 기반으로 2020년 타임스퀘어만의 컨셉팅 키워드를 도출하였습니다.

독보적이며 색다른 전략을 'Time Slip in Times Square' 라 정의

# 'Time Slip in Times Square'

: 타임스퀘어로의 시간여행

타임스퀘어 안에서 사용자들에게 독보적인 또 하나의 시간을 새롭게 선사한다는 의미

이제, 타임스퀘어는 당신의 일상 속에서 새로운 경험을 통해  
지금까지 없었던 시간을 만들어 즐길 수 있도록 합니다  
타임스퀘어에서 시간여행(타임슬립)을 경험해보세요!

## 과거, 현재, 미래 시공간이 공존하는 타임스퀘어에서 사용자 경험에 초점을 맞춘 다양한 서비스 제공

Past

과거

Present

현재

Future

미래

타임스퀘어를 방문했던

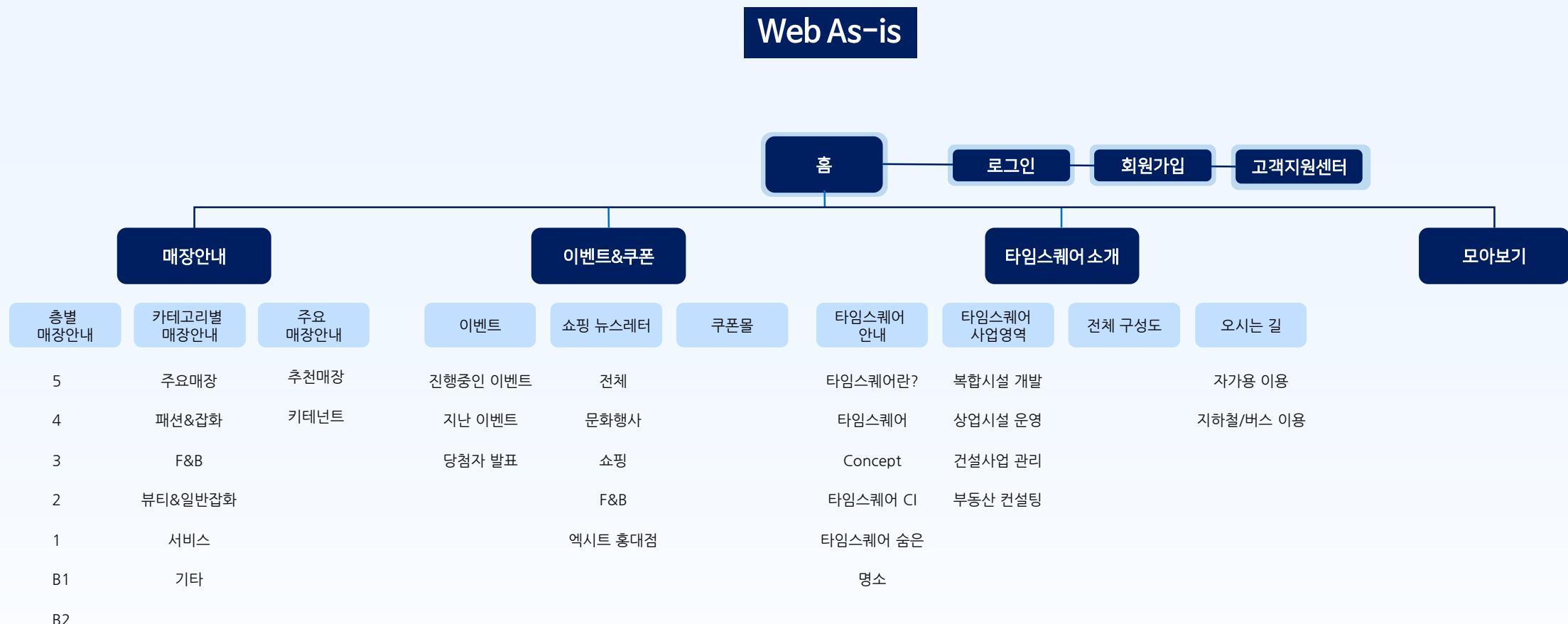
타임스퀘어를 방문한

타임스퀘어를 방문할

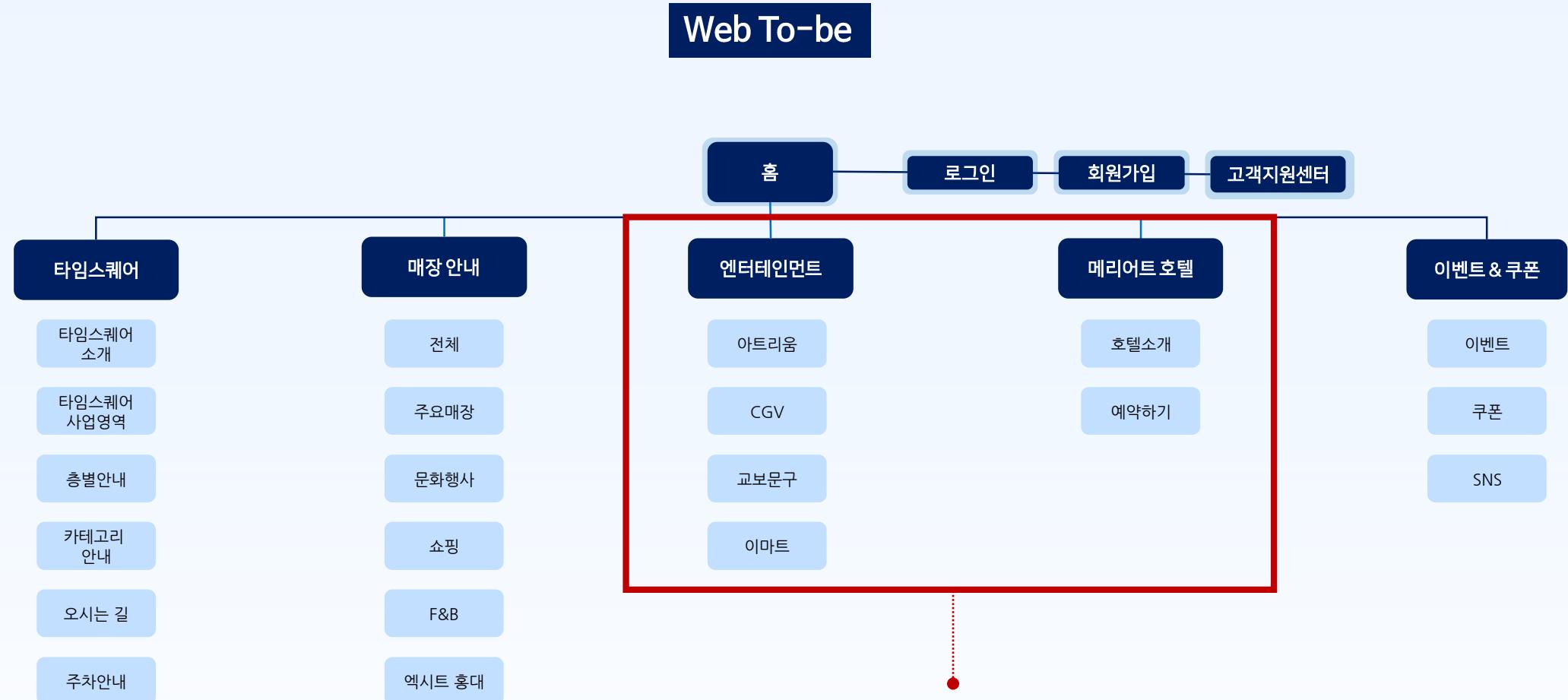
방문 고객들의 재방문을  
유도하는 마케팅타임스퀘어 현장을 버라이어티하게  
즐길 수 있는 리얼타임 콘텐츠흥미를 유발하는 최신 기술과  
인터렉션을 사용한 UI/UX

기존고객, 신규고객, 잠재고객 모두를 타임스퀘어로 타임슬립!

## 3 데스 이상으로 중요 메뉴의 접근성이 매우 떨어졌으며, 중복된 메뉴들로 인한 혼란스러움 유발



## 주 메뉴들의 접근성을 개선을 통한 사용자 편의성 증대



타임스퀘어의 주요 시설의 접근성을 개선한 메뉴

## 트렌드를 반영한 메뉴와, 사용자의 편의성 증대를 위한 메뉴들로 구성



사용자들의 편의성 증대를 위한 메뉴들

AI 키토크, 음성 기능, 영상 등  
트렌드를 반영한 집중도 있는 메뉴들

---



실행방안

Web

---

집중도 높은 정보를 제공하며,  
시각적 효과로 사용자의 관심을 유도하는 패럴렉스 사이트

:: JoongAng Group

About  
Brand  
Share  
Recruit  
Ethics

# 세상과 당신 사이, 중앙그룹이 있습니다

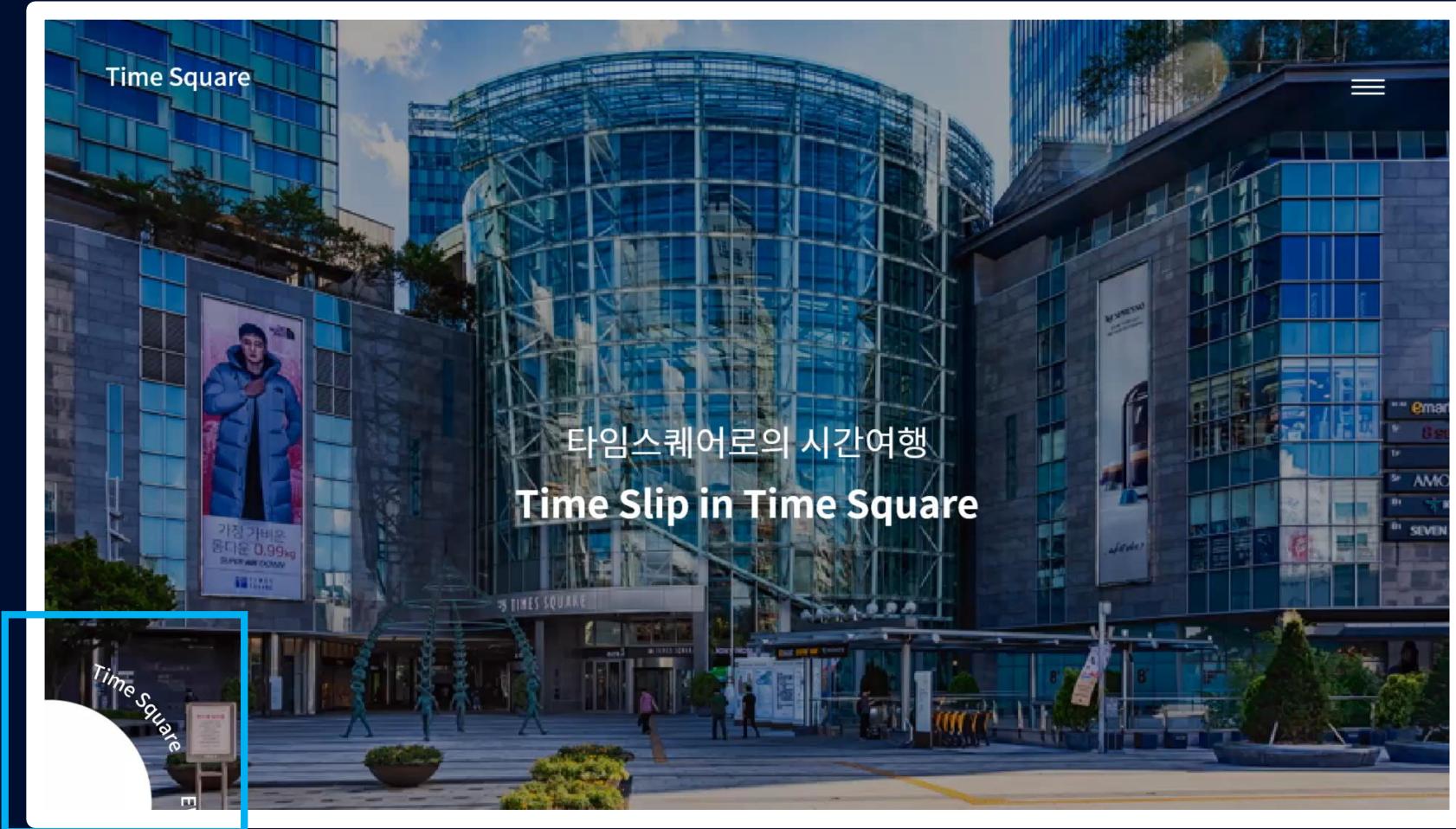
KOR  
ENG

중앙일보, 현장의 진실을 중앙에 두다

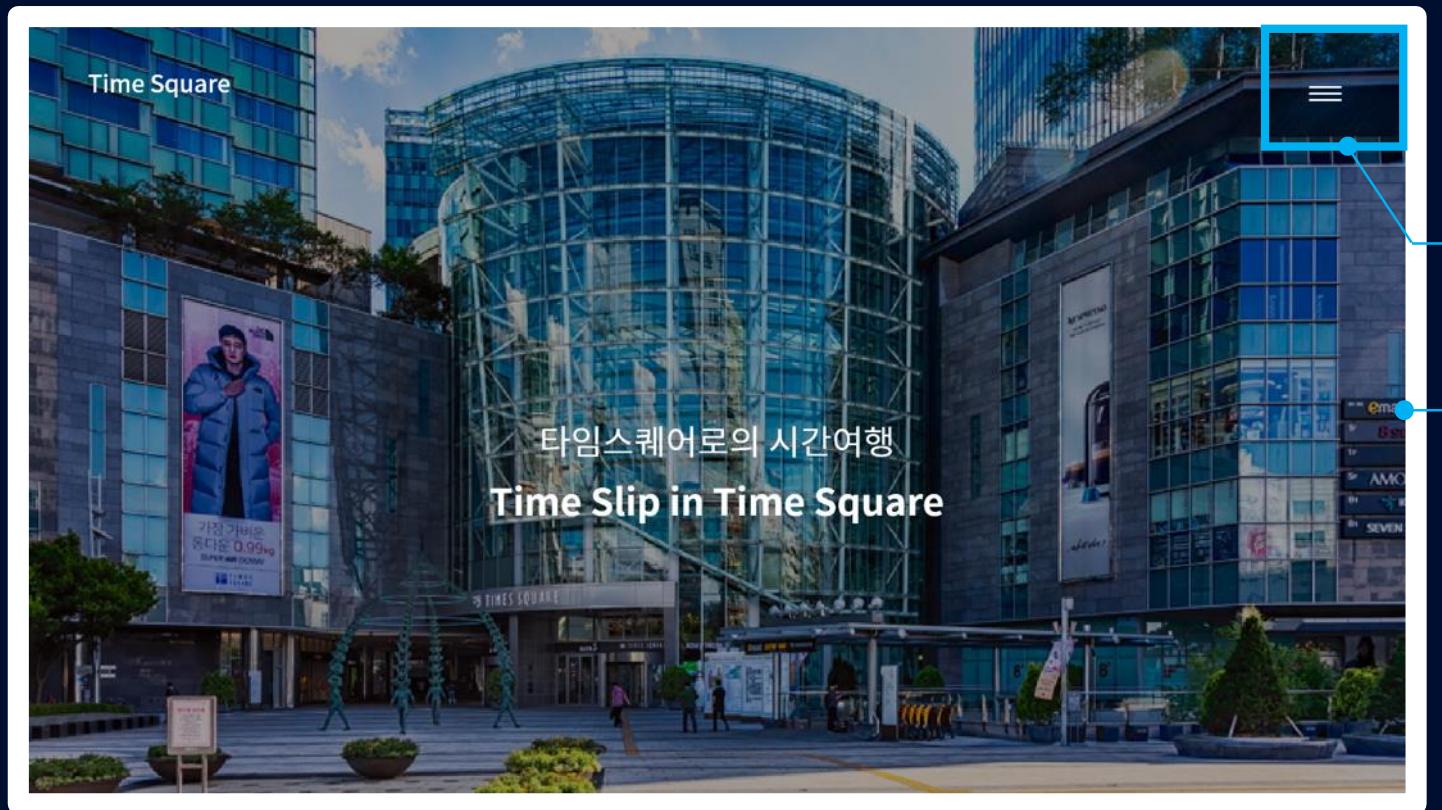
Newspaper



## 자사의 컨셉인 '타임, 시계'를 표현해줄 요소를 왼쪽 하단 구성! 인터렉션에 따른 백그라운드 콘텐츠까지 직관적으로 변경!



## Full-Screen을 이용한 이미지를 통해 자사의 브랜드 아이덴티티 강화



Time Square

타임스퀘어로의 시간여행  
**Time Slip in Time Square**

Time Square NOW!  
지금 타임스퀘어에서는?

타임스퀘어 몰 플랫폼 마케터 15기

중마지

CATS

동양 최대의 커뮤니티 공간  
**Main Atrium**

Marriott Seoul Times Square Hotel

다이닝  
Dining

객실  
Room

라운지  
Lounge

## 이벤트, 프로모션 페이지의 직관적인 노출을 통해 고객 참여 유도

Time Square NOW!  
지금 타임스퀘어에서는?!

타임스퀘어  
몰링트렌드  
마케터 15기

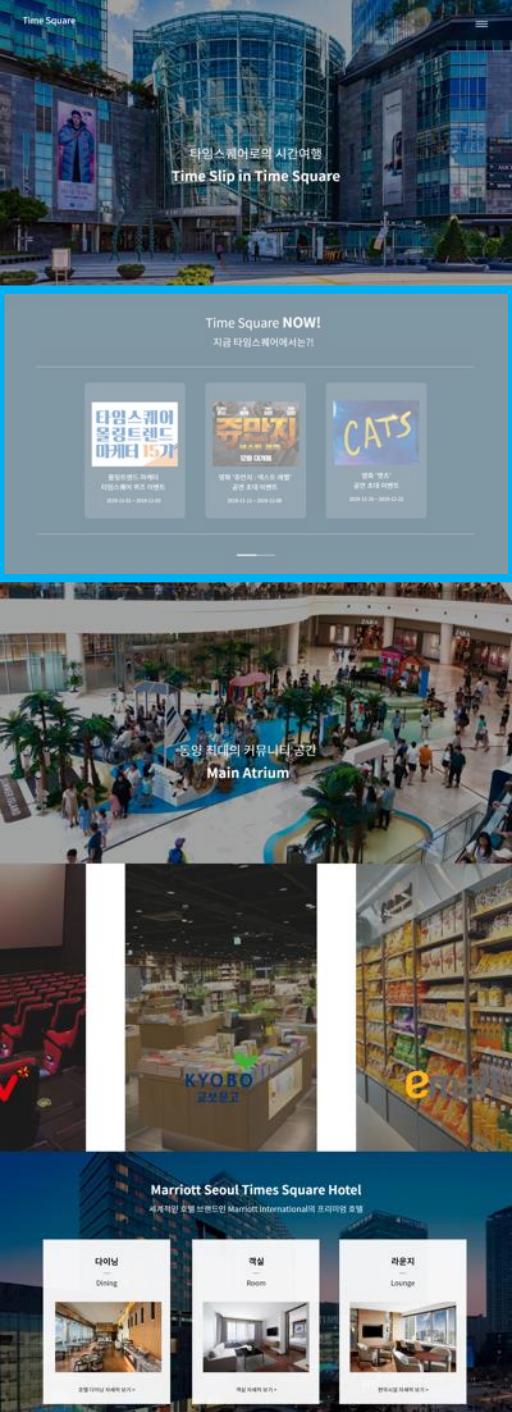
몰링트렌드 마케터  
타임스퀘어 퀴즈 이벤트  
2019-11-01 ~ 2019-12-03

영화 '쥬만지 : 넥스트 레벨'  
공연 초대 이벤트  
2019-11-11 ~ 2019-12-08

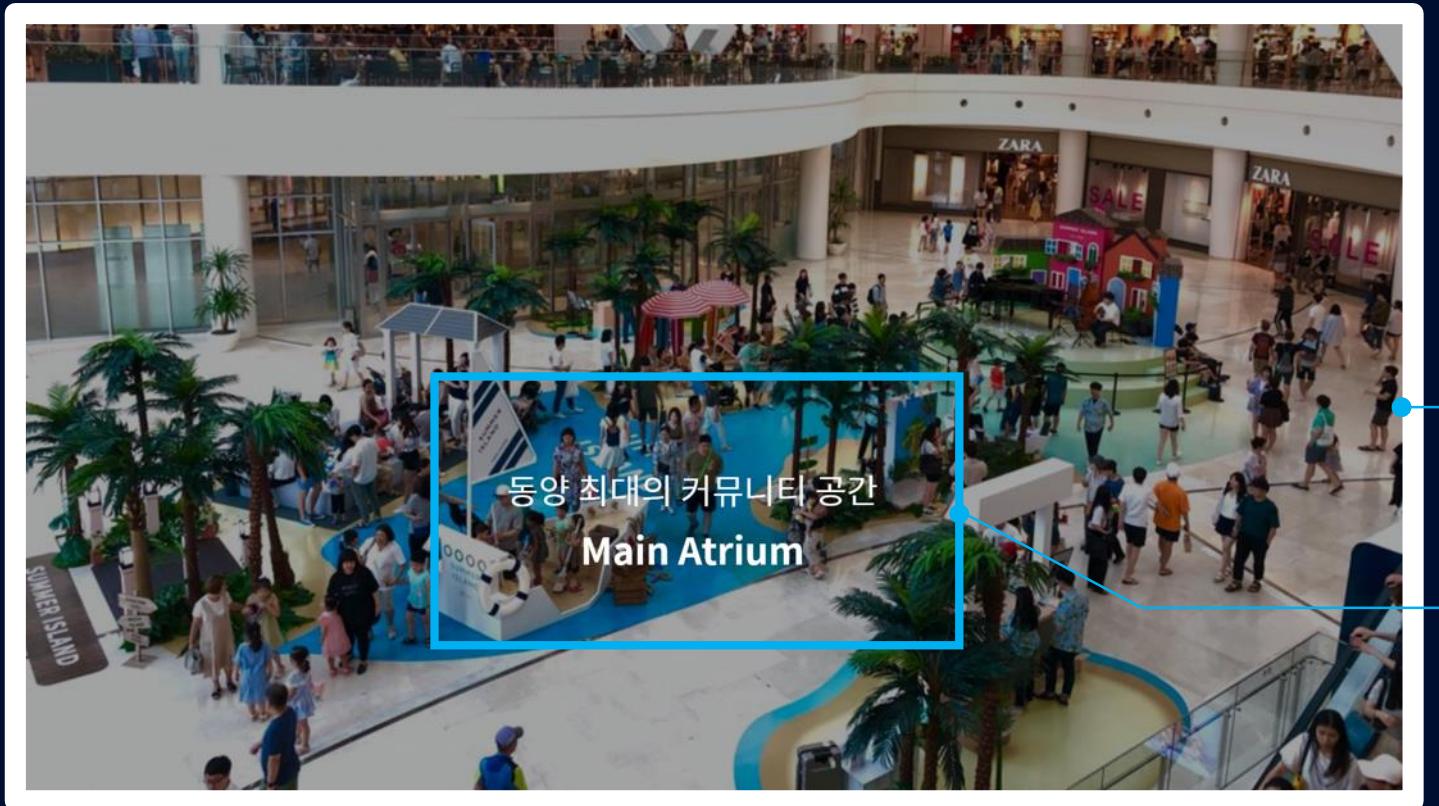
영화 '캣츠'  
공연 초대 이벤트  
2019-11-25 ~ 2019-12-22

홈페이지 이벤트와 매장 이벤트를  
구분하여 넘길 수 있는 요소

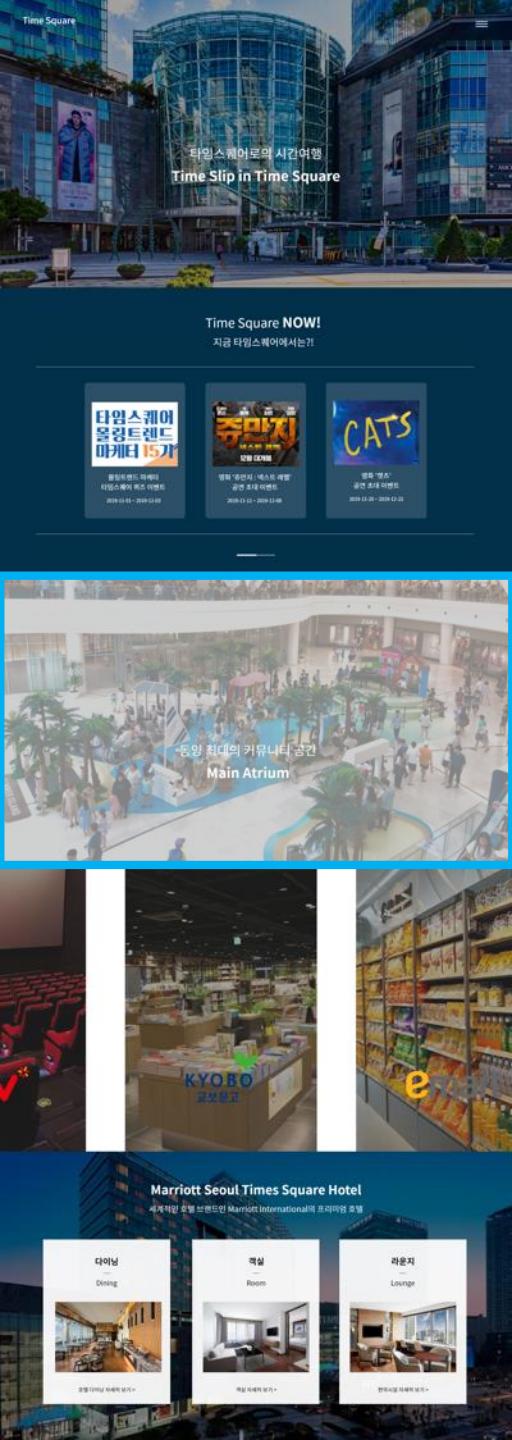
타임스퀘어에서 진행되고 있는  
다양한 문화 소식들을  
직관적으로 받아볼 수 있음



# 타임스퀘어의 아트리움을 메인에 배치하여 엔터테이먼트 시설 강조



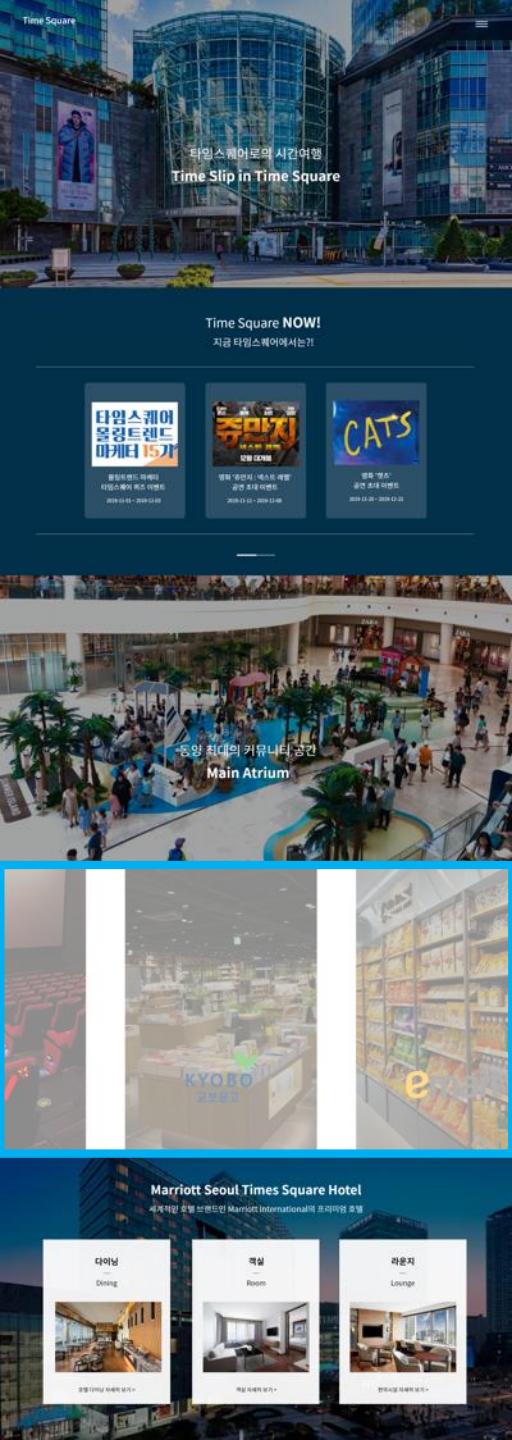
타임스퀘어의 메인 공간 중  
하나인 아트리움에 대한  
아이덴티티를 Full Screen을  
통해 정보 제공 받음



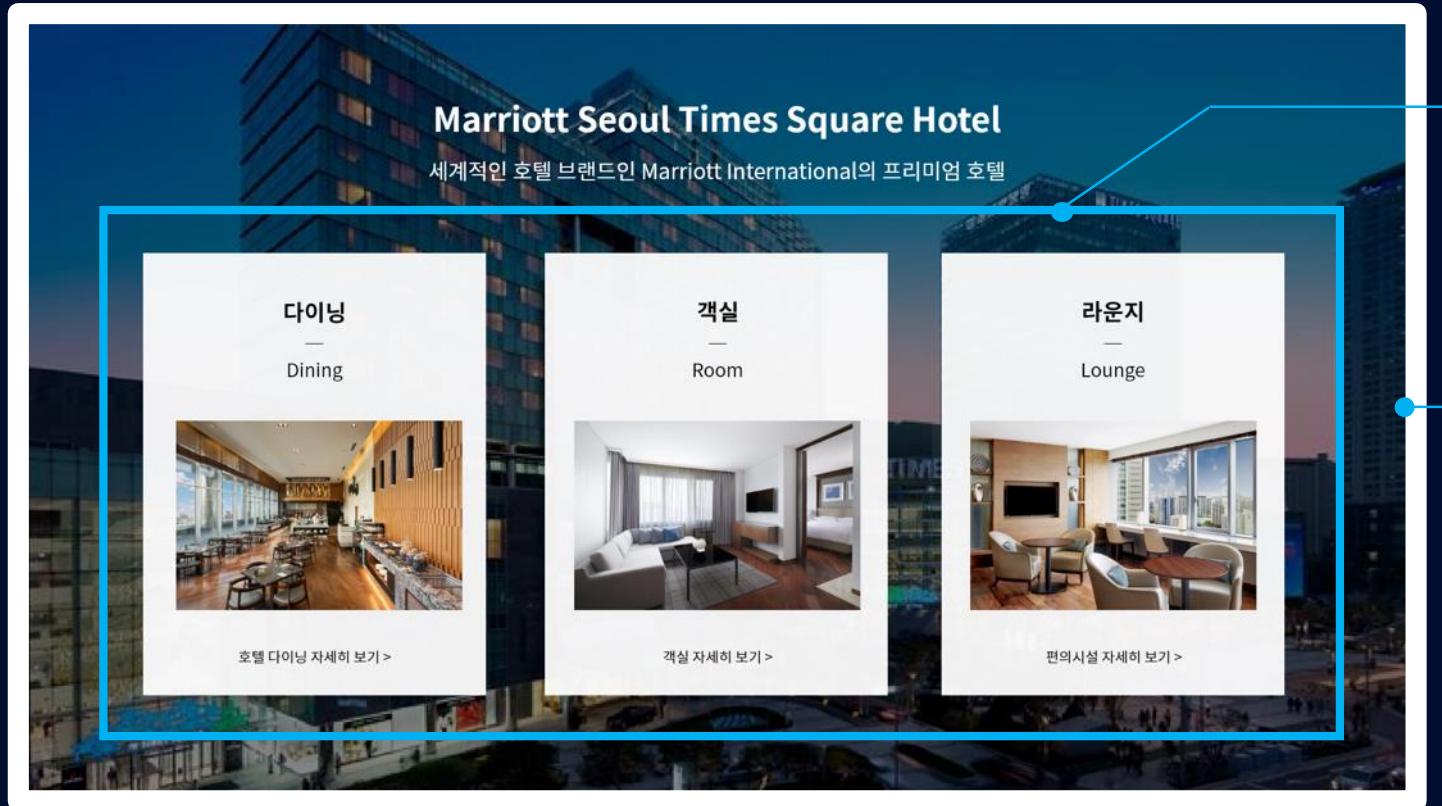
## 타임스퀘어의 주요 시설들의 롤링 이미지를 통해 효과적인 정보 제공



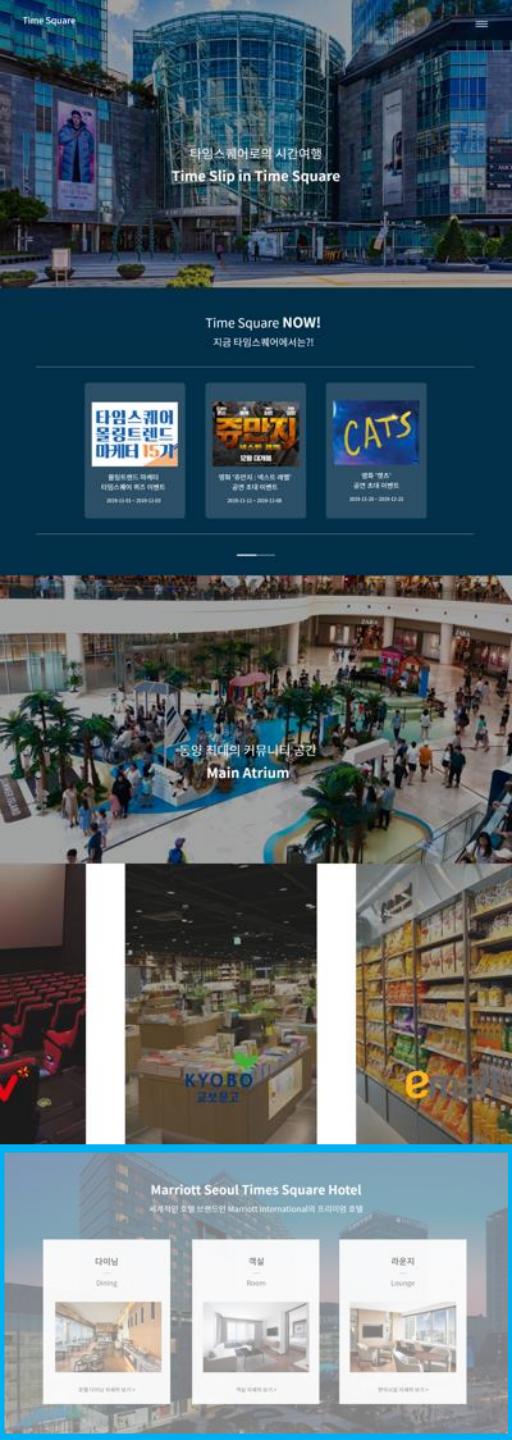
타임스퀘어의 다양한 공간들을  
롤링 이미지로 제공하여 직관적  
으로 안내 받을 수 있음



## 타임스퀘어만의 차별화된 시설인 메리어트 호텔을 메인 페이지에 배치하여 예약 유도



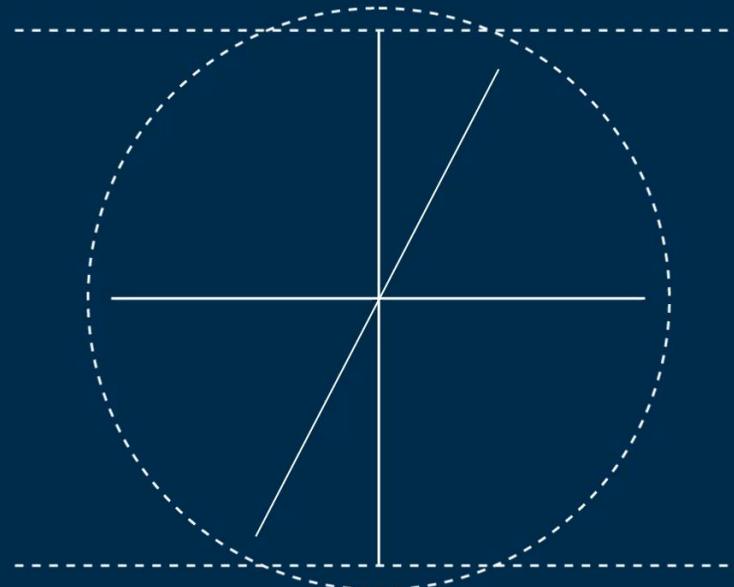
타임스퀘어의 메인 시설이자  
차별화된 시설 중 하나인  
메리어트 프리미엄 호텔의  
다양한 시설을 카드형식으로  
배치하여 소개



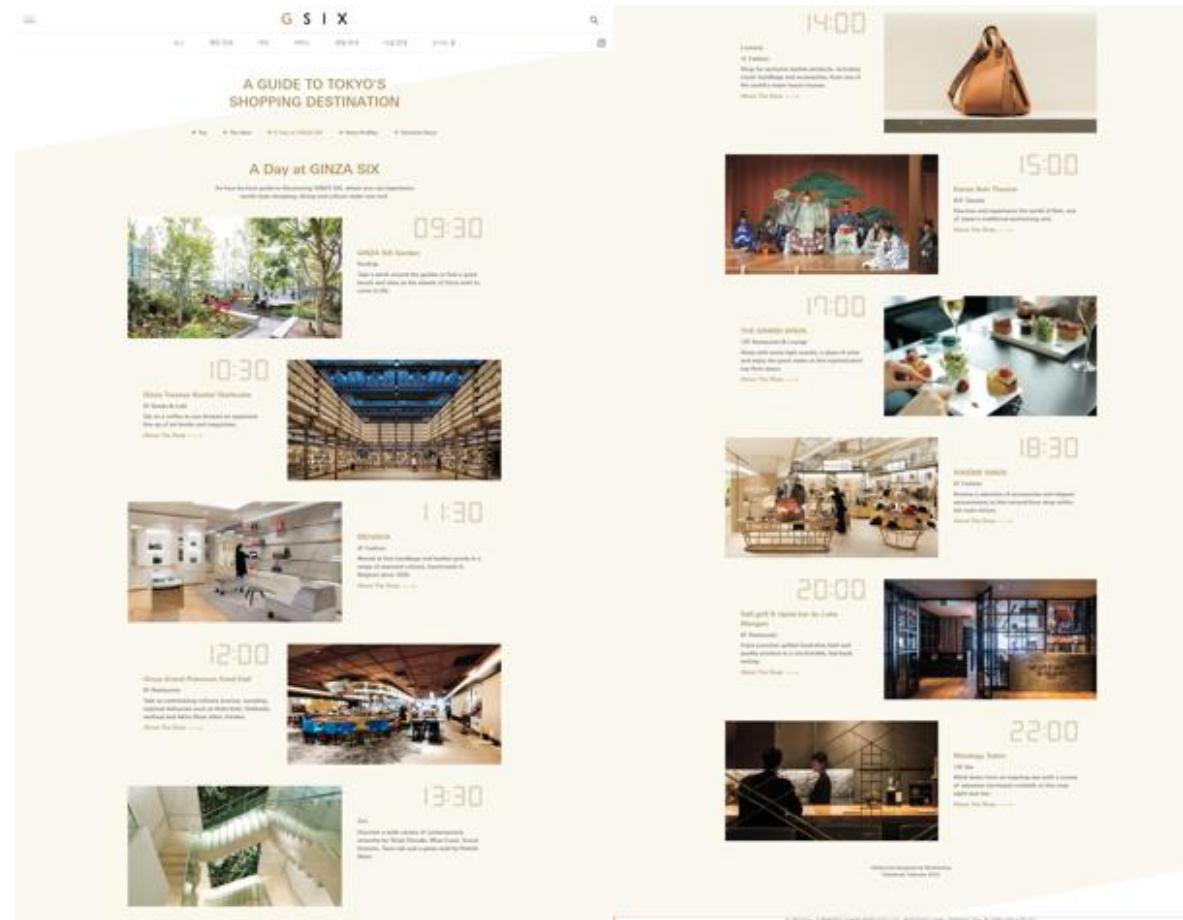
## 패럴렉스 사이트의 필수 구조 중 하나인 로딩 페이지를 애니메이션으로 제공



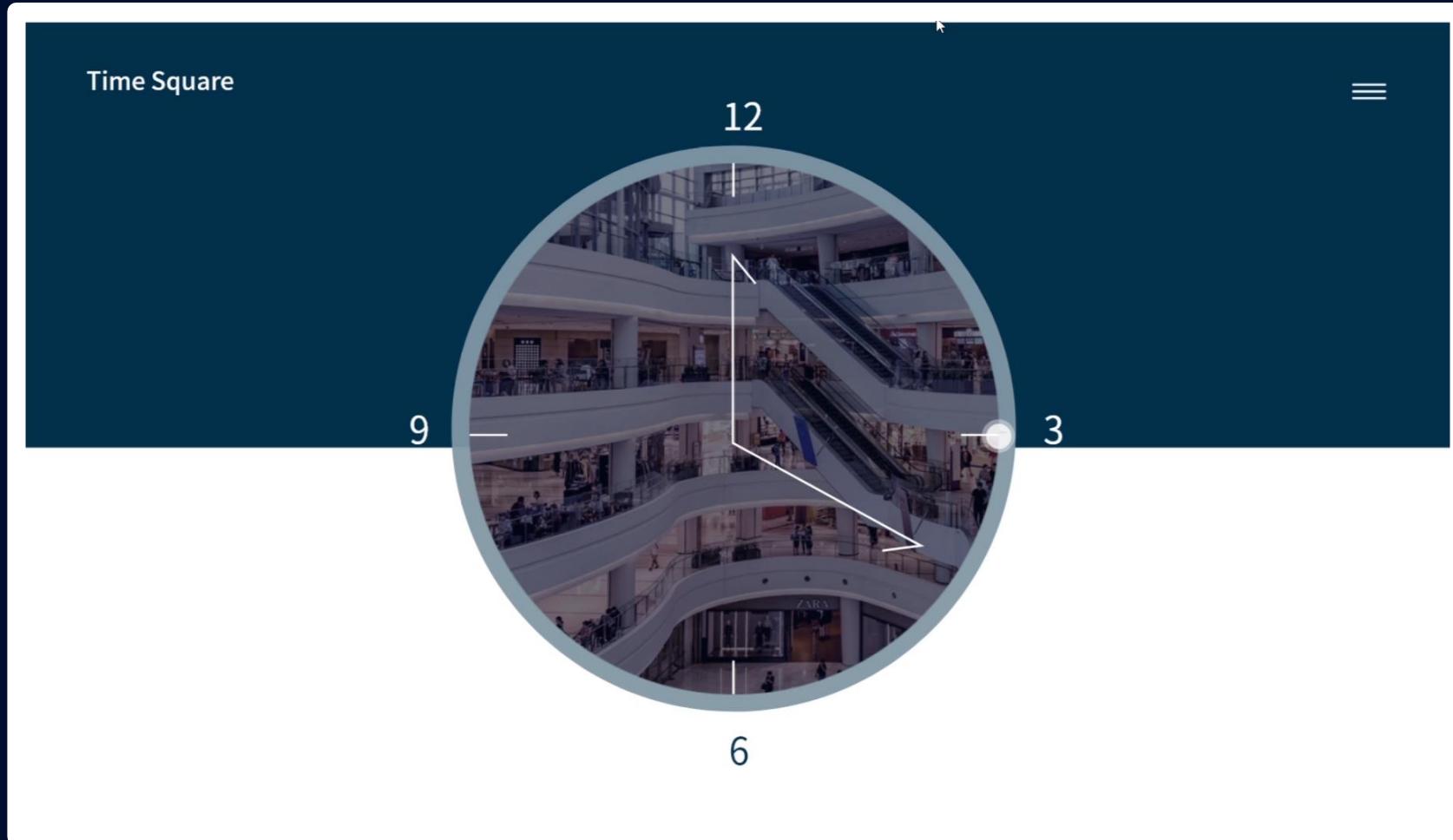
## 로딩페이지도 타임스퀘어의 전략에 맞는 애니메이션을 이용해 제공하여 지루함으로 인한 사용자의 이탈율 감소



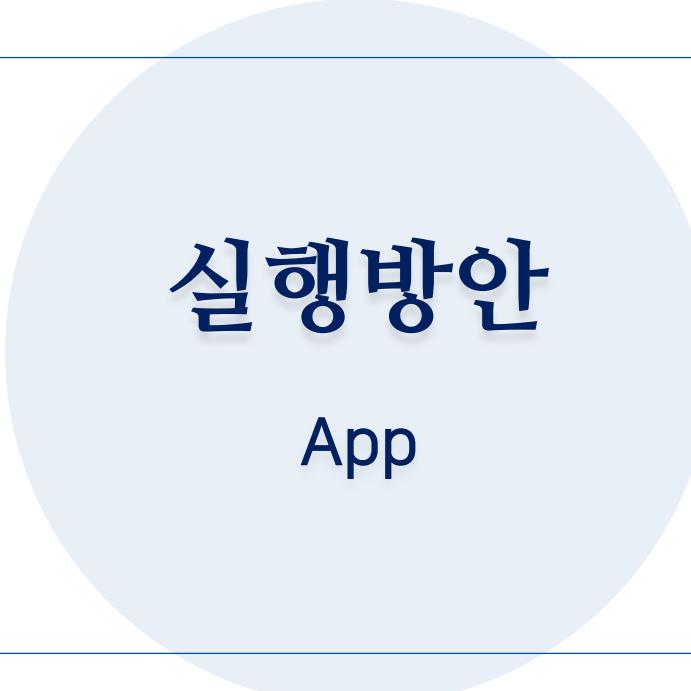
## 복합쇼핑몰의 다양한 시설을 시간대별로 추천하여 고객들의 방문욕구를 자극



타임스퀘어의 많은 시설들을 시간대별로 나누어 추천함으로써 시설을 소개함과 동시에 고객들이 다양하게 즐길 수 있도록 함



---

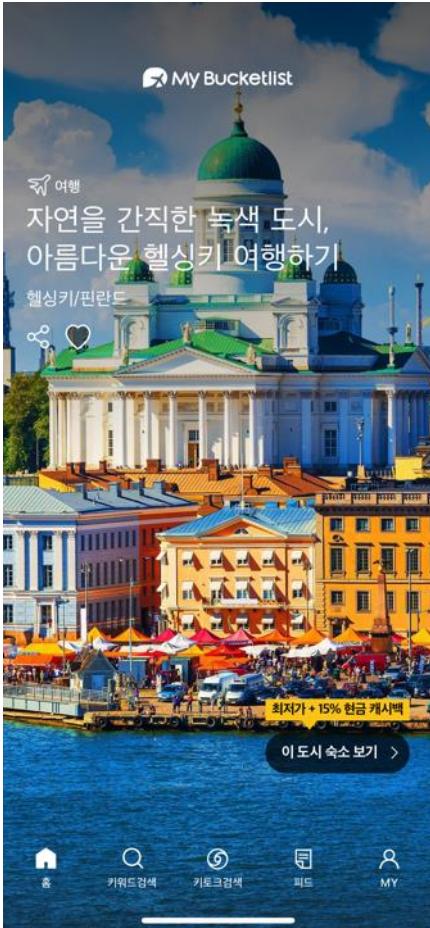


실행방안

App

---

## 메인화면은 Full screen으로 자사의 아이덴티티를 직관적으로 표현!



# 웹 메인 페이지와 통일성을 주는 Full-Screen 메인 화면!

**<메인>**

메인 화면에서 스와이프 시 콘텐츠에 대한 상세내용을 노출 시켜 간편하게 주요 정보들을 제공받을 수 있음

메인 화면을 Full-Screen 으로 제공하여 웹 메인 페이지와 통일성을 주고 타임스퀘어의 아이덴티티를 보여줌



**<메인\_상세>**



**9:41**

결제·쿠폰

TIMES SQUARE

다니엘 웰링턴  
클래식한 감성과 미니멀한 감각이 살아있는 스웨덴의 시계 및 액세서리 브랜드

매장 위치 경로찾기 매장 혼잡도

프로모션 기간 시계와 함께 장바구니에 담으신 액세서리를 무료로 제공합니다.  
단, ICONIC LINK 컬렉션과 50% 할인 품목은 프로모션 대상에서 제외됩니다.

\* 무료 대상의 액세서리는 브레이슬릿, 링, 스트랩입니다.  
\* 시계 포함 3개 이상 상품을 함께 구매하실 경우, 장바구니에 넣으시는 '첫번째' 액세서리를 무료로 제공합니다.  
\* 행사 기간 중 체크아웃 페이지에서 무료로 '선물 포장 서비스'를 선택하실 수 있습니다.

매장검색 내차찾기 홈 키토크추천 타임나우

**9:41**

결제·쿠폰

TIMES SQUARE

다니엘 웰링턴  
클래식한 감성과 미니멀한 감각이 살아있는 스웨덴의 시계 및 액세서리 브랜드

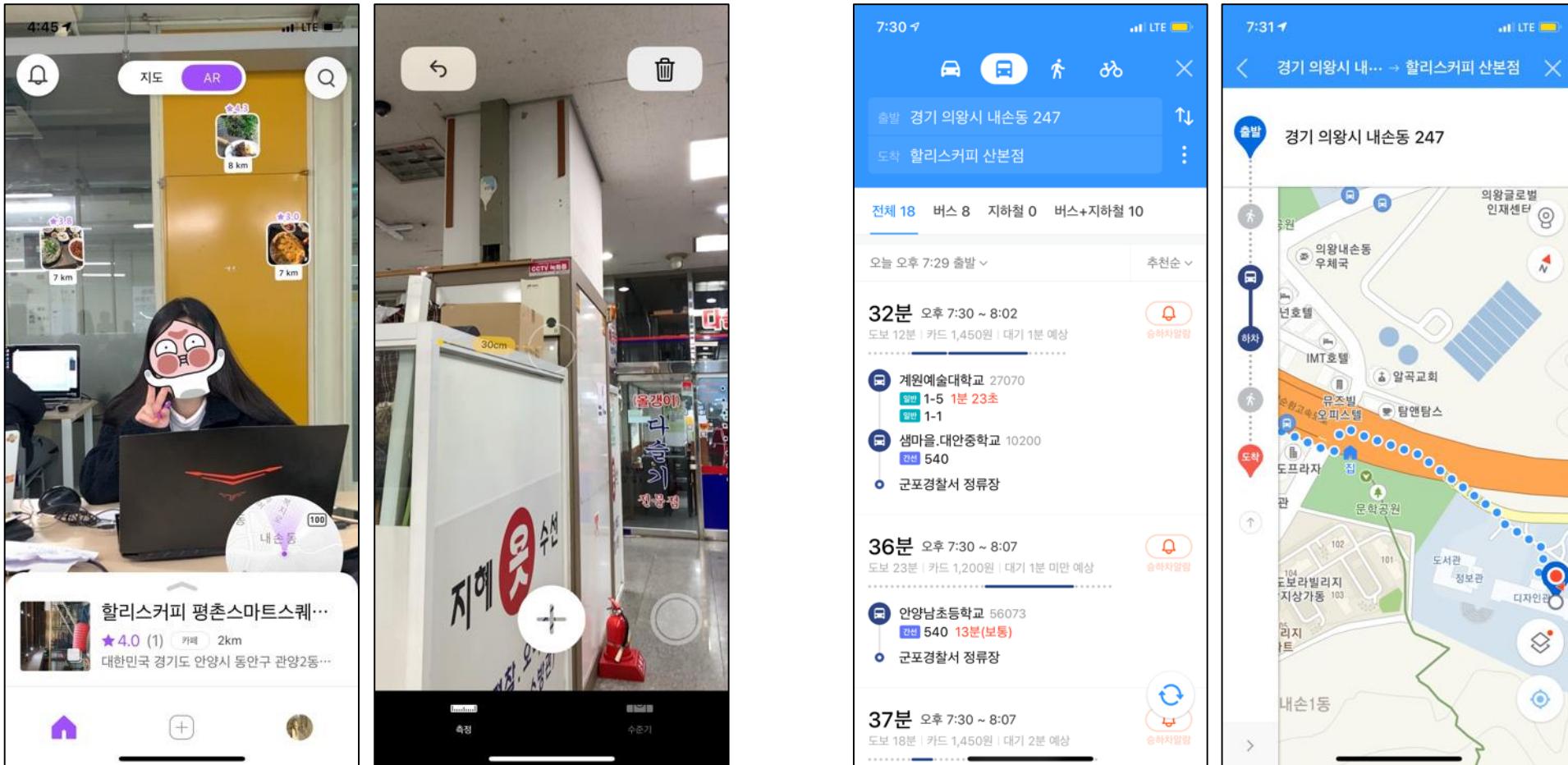
매장 위치 경로찾기 매장 혼잡도

프로모션 기간 시계와 함께 장바구니에 담으신 액세서리를 무료로 제공합니다.  
단, ICONIC LINK 컬렉션과 50% 할인 품목은 프로모션 대상에서 제외됩니다.

\* 무료 대상의 액세서리는 브레이슬릿, 링, 스트랩입니다.  
\* 시계 포함 3개 이상 상품을 함께 구매하실 경우, 장바구니에 넣으시는 '첫번째' 액세서리를 무료로 제공합니다.  
\* 행사 기간 중 체크아웃 페이지에서 무료로 '선물 포장 서비스'를 선택하실 수 있습니다.

매장검색 내차찾기 홈 키토크추천 타임나우

## 더욱 직관적인 AR지도로 실시간 길안내



# 복잡한 실내에서도 원하는 매장을 쉽게 찾아갈 수 있는 AR매장 검색 기능!

**<AR/지도>**

Switches 버튼을 이용하여 AR버전과 지도버전으로 전환하여 매장을 검색할 수 있음

AR 검색 기능을 제공하여 핸드폰을 움직이면 해당 위치에서 갈 수 있는 매장을 이미지로 보여줌

현재 위치에서 원하는 매장 까지 경로찾기 기능을 이용하여 편리하게 원하는 매장으로 이동 수 있음



9:41 AR 지도

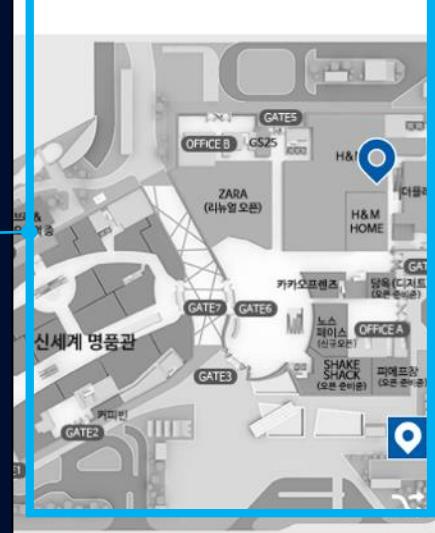
OUTBACK 150m GU 100m 20m ZARA

주요매장 패션&잡화 뷰티&일반잡화 F&B 탑텐키즈

트렌디한 감성으로 풀어낸 베이직 상품들을 합리적인 가격으로 제공하는 KIDS NO.1 SPA BRAND

**<지도\_경로찾기>**

9:41 결제·쿠폰 TIMES SQUARE 경로찾기 출발지를 입력하세요 도착지를 입력하세요



지도

주요매장 패션&잡화 뷰티&일반잡화 F&B 탑텐키즈

트렌디한 감성으로 풀어낸 베이직 상품들을 합리적인 가격으로 제공하는 KIDS NO.1 SPA BRAND



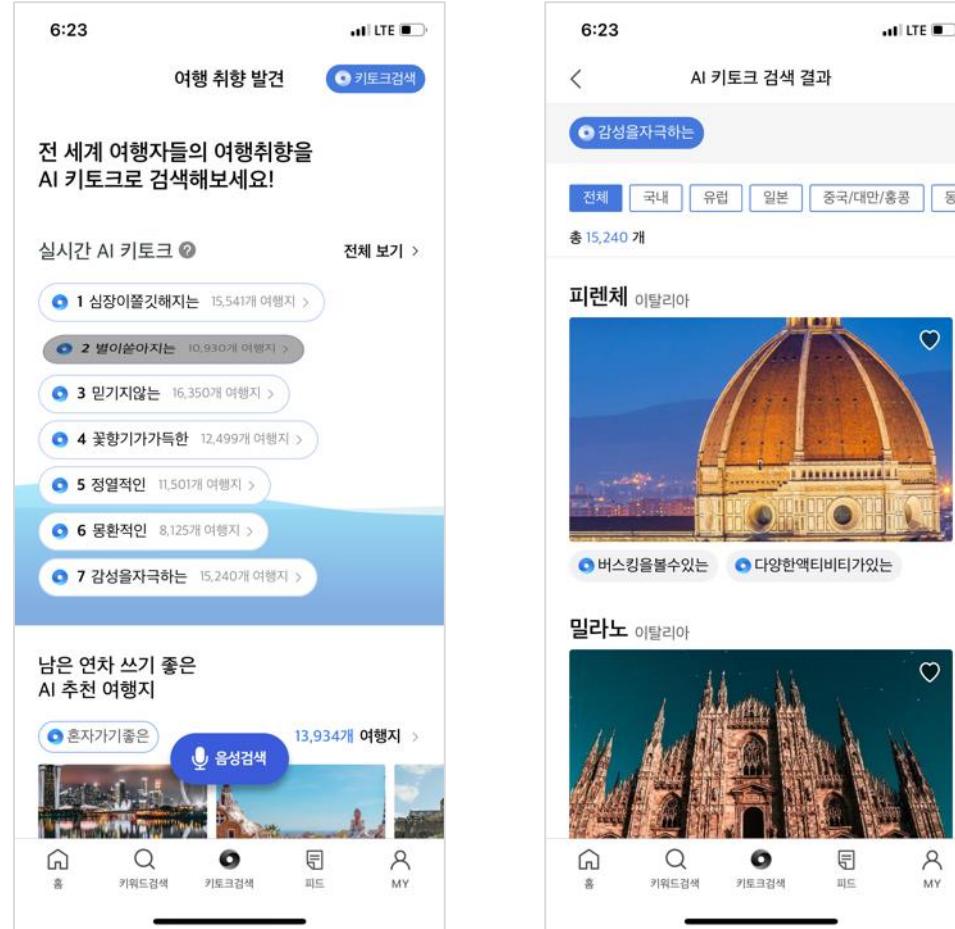
9:41 AR 지도

OUTBACK 150m GU 100m 20m ZARA

주요매장 패션&잡화 뷰티&일반잡화 F&B 탑텐키즈

트렌디한 감성으로 풀어낸 베이직 상품들을 합리적인 가격으로 제공하는 KIDS NO.1 SPA BRAND

## AI키토크를 통한 사용자 검색 추천



## AI 키토크를 이용한 타임스퀘어의 시설을 실시간으로 추천!

&lt;키토크 추천&gt;



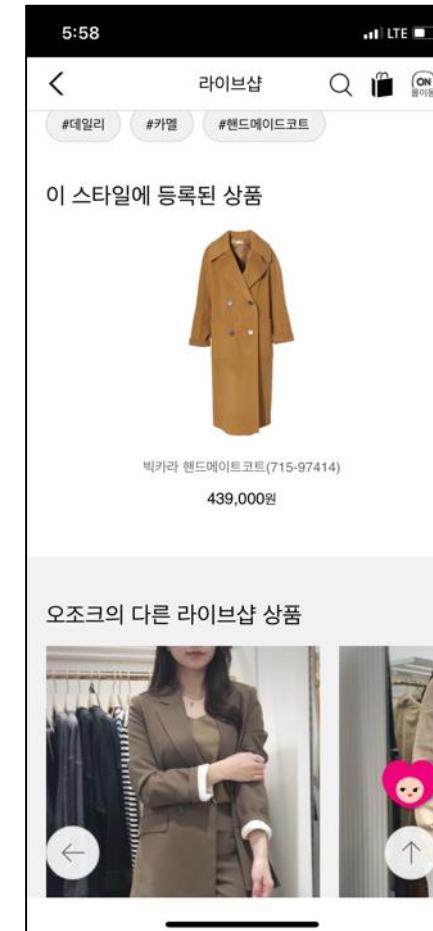
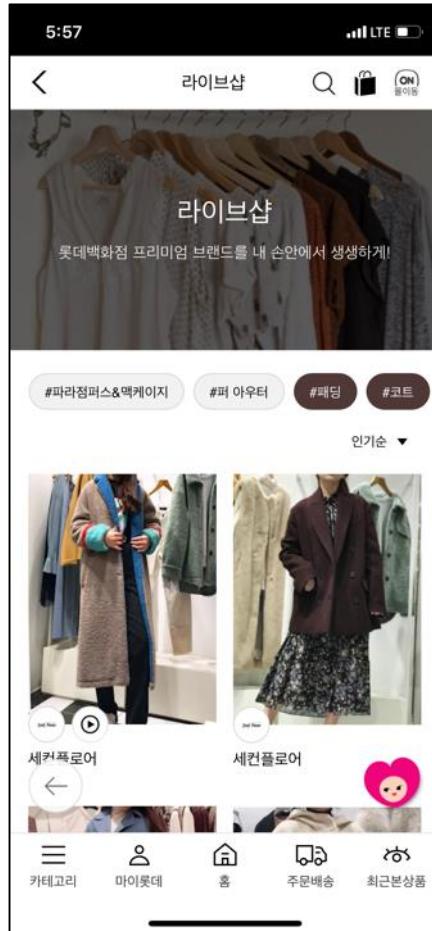
&lt;키토크 추천\_상세&gt;



**빅 데이터를 기반으로 한 인공지능 서비스를 통해 AI 키토크 기능을 제공**

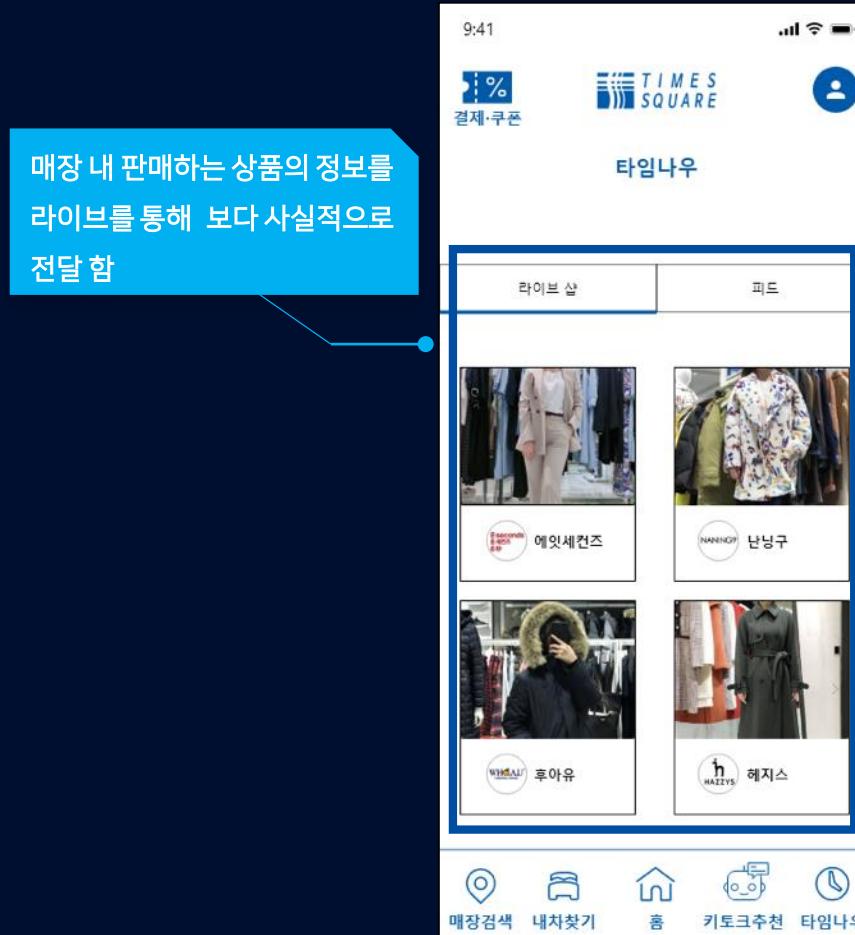
**실시간 AI 키토크 기능을 이용한 검색과 추천으로 사용자들의 관심을 유발**

## 라이브 영상으로 매장 추천 제품의 상세 정보를 제공하여 구매욕구를 자극 후 오프라인 방문을 유도!

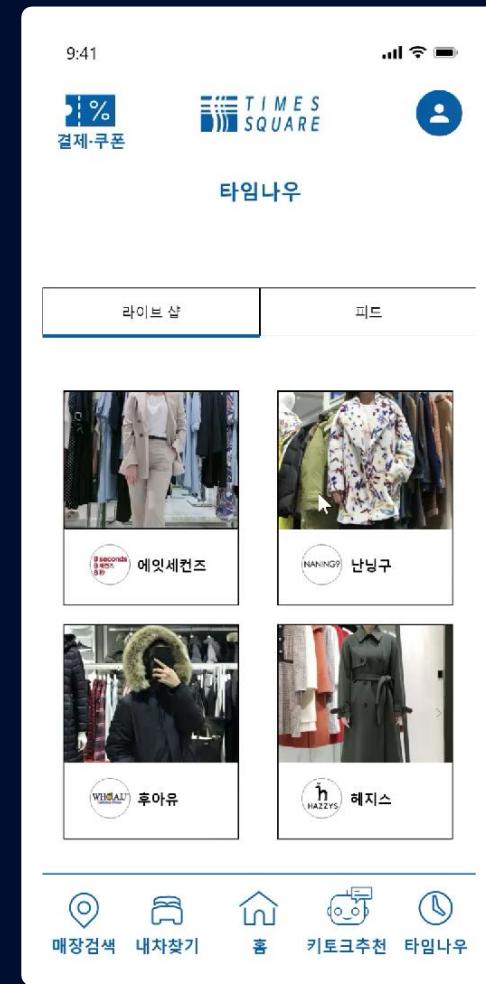
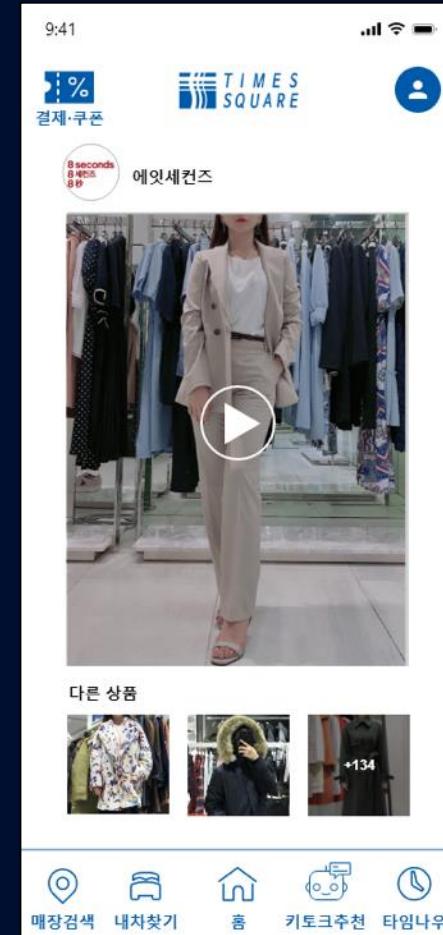


# 모바일로 미리 정보를 탐색하는 몰링족을 위한 매장 라이브 정보 제공!

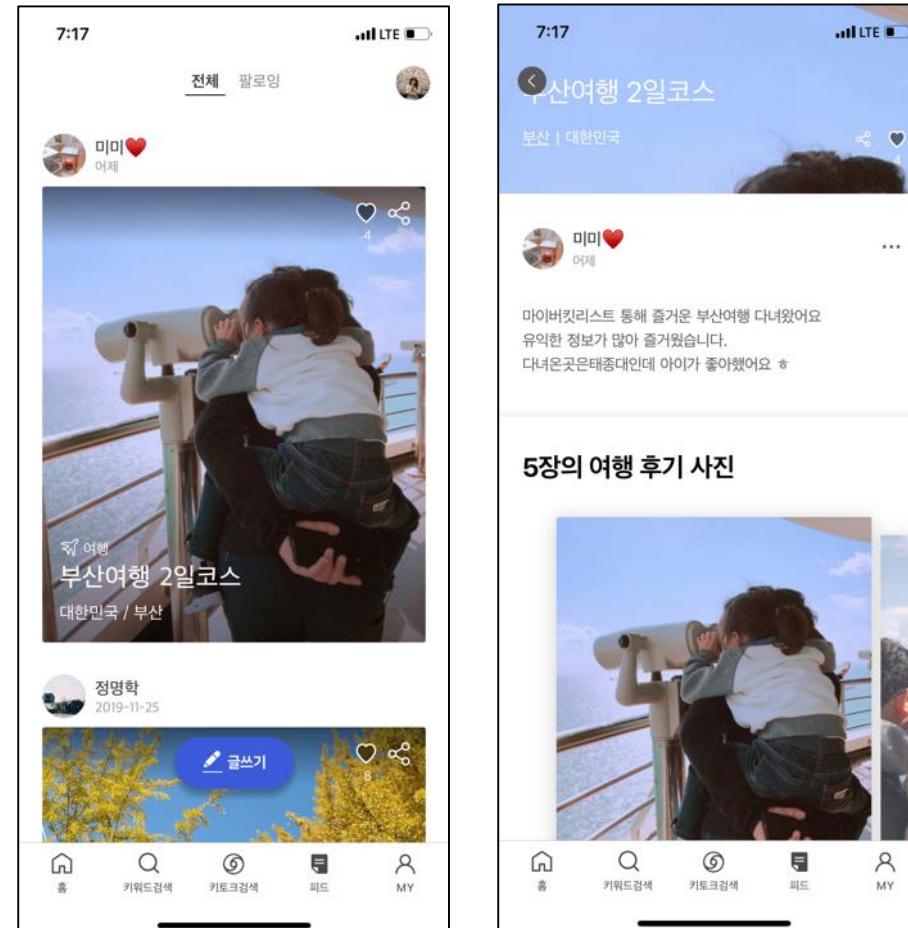
&lt;타임나우\_라이브샵&gt;



&lt;라이브샵\_상세&gt;

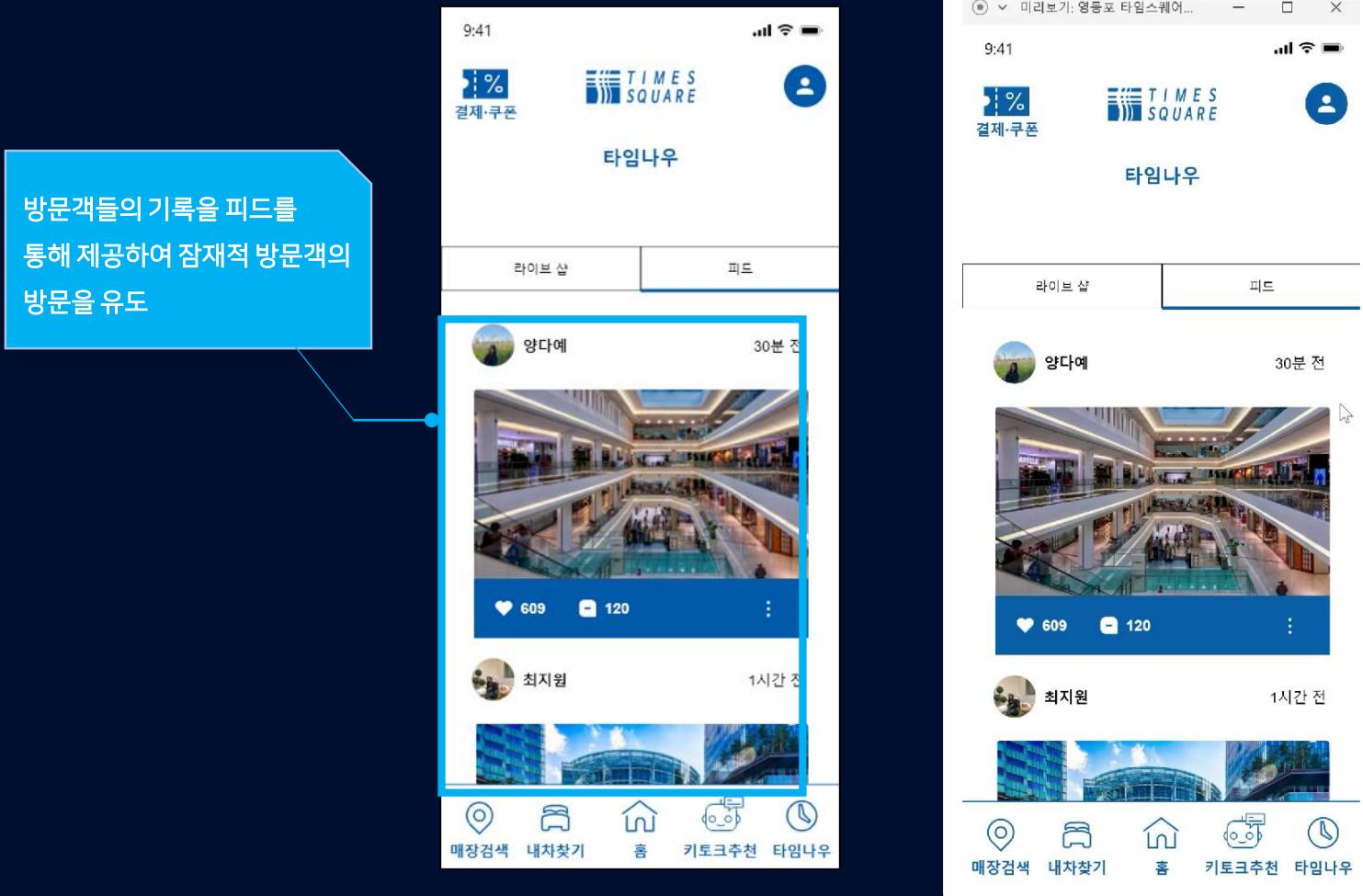


## 피드를 통해 실시간 기록 및 과거 사용자들의 기록을 제공하여 재방문 유도!



## 사용자들이 빅마우스 역할을 하는 정보 공유 피드를 제공함으로써 바이럴 마케팅 효과 극대화!

&lt;타임나우\_피드&gt;



## ' No.1 복합쇼핑몰로 회귀하기 위한 실행방안! '

### Web&APP UI/UX

최신 트렌드를 반영한 웹/앱 구성을 통해 브랜드 아이덴티티 확보  
효과적인 인터렉션을 통한 집중력있는 웹/앱 구성

### Marketing

온라인 프로모션 접근성 강화를 통한 오프라인 고객 유치

### Contents

추천 콘텐츠 제공을 통한 타임스퀘어 내 다양한 시설들의 이용률 증대  
피드, 라이브샵 등의 고객친화적 콘텐츠 제공을 통한 참여율 증가

### Information

정보 재구성을 통한 다양한 복합문화공간의 효과적인 정보전달  
AR, AI, 키토크 등의 최신 기술을 사용한 사용자 편의성 증대

| 구분         | 기간              | M 1 |    |                        |    | M 2                  |            |                       |    | M 3            |     |            |     | M 4              |     |            |     | M 5 |     |     |      |
|------------|-----------------|-----|----|------------------------|----|----------------------|------------|-----------------------|----|----------------|-----|------------|-----|------------------|-----|------------|-----|-----|-----|-----|------|
|            |                 | 1W  | 2W | 3W                     | 4W | 5W                   | 6W         | 7W                    | 8W | 9W             | 10W | 11W        | 12W | 13W              | 14W | 15W        | 16W | 17W | 18W | 19W | 20W  |
| 관리         | 주요 마일스톤 보고 및 행사 |     |    |                        |    | ● 콘텐츠 수급완료           | ● 적용디자인 확정 | ● 스토리보드 1차검수 완료       |    |                |     |            |     | ● 접근성 검수완료       |     | ● Grand 오픈 |     |     |     |     | 완료보고 |
| 공통         |                 |     |    | 착수보고                   |    |                      |            |                       |    |                |     |            |     |                  |     |            |     |     |     |     |      |
| 기획         |                 |     |    | AS-IS 분석 / RFP 분석 및 검토 |    |                      |            |                       |    |                |     |            |     |                  |     |            |     |     |     |     |      |
| 디자인        |                 |     |    | 요구사항 정의                |    | Web/APP 화면설계         |            | 콘텐츠 보완                |    | 단위 검수/테스트 시나리오 |     | 통합테스트/수정보완 |     | 오픈 대응            |     | 안정화        |     |     |     |     |      |
| 퍼블리싱 /스크립트 |                 |     |    | 현업 요구사항 반영 및 검토        |    | 기능 및 프로세스 정의         |            | 콘텐츠 검수                |    | 콘텐츠 검수         |     | 작성         |     | 산출물 정리/운영 매뉴얼 작성 |     |            |     |     |     |     |      |
| 개발         |                 |     |    | 미자인 가이드                |    | 단위화면 디자인/퍼블리싱에 소스 공유 |            | 퍼블리싱과 협업/수정보완         |    | 테스트/수정         |     | 오픈대응       |     | 산출물 정리           |     |            |     |     |     |     |      |
|            |                 |     |    | 주요 시안                  |    |                      |            |                       |    |                |     |            |     |                  |     |            |     |     |     |     |      |
|            |                 |     |    | 코딩 가이드                 |    | 스크립트                 |            | 단위화면 퍼블리싱             |    | 수정보완           |     | 테스트/수정     |     | 오픈대응             |     | 산출물 정리     |     |     |     |     |      |
|            |                 |     |    |                        |    |                      |            |                       |    |                |     |            |     |                  |     |            |     |     |     |     |      |
|            |                 |     |    | 업무 분석 / DB Program 설계  |    | 단위화면 / 개발화면 개발       |            |                       |    | 단위, 통합 테스트     |     |            |     | 오픈대응             |     | 안정화        |     |     |     |     |      |
|            |                 |     |    | 단위화면 퍼블리싱              |    | 운영 서버 분석             |            | 운영 서버 준비 / Data 이관 개발 |    | 운영 서버 구성       |     | 운영 소스 반영   |     |                  |     |            |     |     |     |     |      |
|            |                 |     |    |                        |    |                      |            |                       |    |                |     |            |     |                  |     |            |     |     |     |     |      |



Thank you

타임스퀘어 웹 리뉴얼 및 앱 신규 구축 제안

최강자매들

2019.12.04